

Typo3 und SEO

**Kunden und Redakteure
ganz einfach glücklich machen**



Typo3 und Suchmaschinenoptimierung

Kunden & Redakteure ganz einfach glücklich machen

- ✓ Vorgeplänkel
- ✓ Metadaten Basics
- ✓ OpenGraph-Metadaten
- ✓ Schemata im Quellcode
- ✓ hreflang für mehrsprachige Sites
- ✓ Optimale URLs
- ✓ Doppelter Content
- ✓ Kanonische Verweise
- ✓ Ladegeschwindigkeit
- ✓ robots.txt & sitemap.xml
- ✓ Google Tools für Websites





Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Vorgeplänkel

Was geht denn nun ... und was geht nicht?

- **Typo3 ist sehr flexibel**
... für SEO ist diese Flexibilität von Vorteil
- **Aufwand für SEO recht gering**
... eine Site kommt ja eh nicht Out-of-the-box
- **Typo3 Extension Repository (TER)**
... bietet viele Extensions rund um SEO, die aber nicht immer passen oder veraltet sind

... liefert für viele Spezialfälle keine passenden Extensions (Internationalisierung, Regionalisierung)



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Vorgeplänkel

Wieviel SEO geht in welcher Typo3-Version?

- **Typo3 7.6 steht hier im Fokus**
... vieles hiervon funzt auch in älteren Versionen
- **Beispiel: File Abstraction Layer (FAL)**
... seit Version 6.0 zentrale Datei-Metadaten-Verwaltung über Datei-Liste im Typo3-Backend

... Auslagerung statischer Dateien (Bilder, Style-Sheets, JavaScripts) in Content Delivery Network
- **Inspiration zu dieser Session**
... Fachbeitrag von Typo3-Experte und Buchautor Oliver Thiele in der Website Boosting #34



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Vorgeplänkel

Nur noch responsive Websites online stellen

- **Suchmaschinen bevorzugen**
 - ... auf mobile Endgeräte optimierte Websites
 - Google Guideline for Mobile Optimization + Test
 - <https://developers.google.com/webmasters/mobile-sites/>
 - <https://testmysite.thinkwithgoogle.com>
- **Typo3 bietet Responsivität mit dem Introduction Package**
 - <https://typo3.org/extensions/repository/view/introduction> (7.6.0 - 8.9.99)
 - ... so nutzt du Twitter Bootstrap im Frontend
 - ... im Backend hast du vorgefertigte Page-Layouts & Inhaltselemente

 - ... demnächst sollen dem Core „Structured Content Containers“ hinzugefügt werden > ermöglichen Gruppierung von Inhaltselementen von Hause aus



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Vorgeplänkel

Nur noch responsive Websites online stellen

Edit Page "Congratulations"

General Access Metadata **Appearance** Behaviour Resources Categories

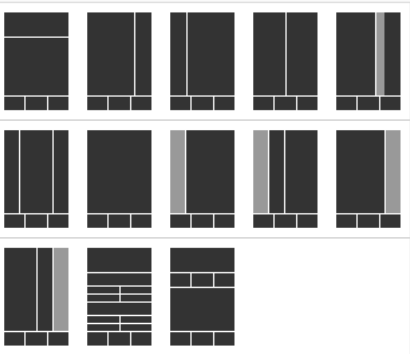
Page Layout

Frontend Layout

Default ▾

Backend Layout (this page only)

Special Startpage ▾

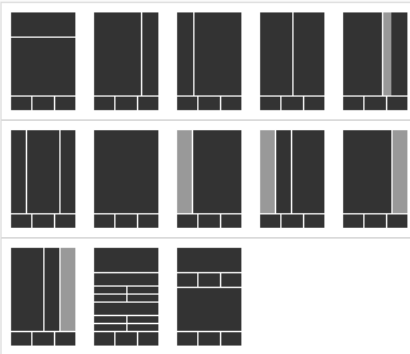


Mark as 'New' Until

📅

Backend Layout (subpages of this page)

Default, Subnavigation Left ▾





Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Metadaten Basics

Title und Meta-Description für perfekte Suchergebnisse

- **Klickstarke Suchergebnisseiten-Snippets**
... für hohe Klickraten (CTR) > Ranking-Kriterium,
aber nicht zu viel versprechen > Bounce-Rate!

[Google Analytics richtig einrichten | SEO Profi Berlin](#)

www.seo-profi-berlin.de/seo/blog/google-analytics-richtig-einrichten.php ▼

Google Analytics richtig einrichten - Tracking-Code einbinden und Grundeinstellungen perfekt vornehmen!

- **In Typo3 nutzen wir standardmäßig für**
... den <title> das Feld Seitentitel,
... die <meta description> ein Feld im Reiter
„Metadaten“ der Seiteneigenschaften,
... die <meta keywords> gar nix mehr,
... deren Ausgabe im Quelltext etwas
TypoScript-Code (siehe nächste Seite)



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Metadaten Basics

TypoScript-Code für Metadaten-Integration, kombiniert mit OpenGraph-Tags (og)

- **In Typo3 können wir og:Tags verwenden/konfigurieren**
... das nutzen wir, um herkömmliche Metadaten und zusätzlich OpenGraph-Tags gemeinsam auszuliefern

```
1 page {
2   10 = FLUIDTEMPLATE
3   10 {
4     variables {
5       pageTitle = TEXT
6       pageTitle.data = page:title
7     }
8   }
9
10  meta {
11    og:site_name = typo3camp Berlin
12    og:site_name.attribute = property
13    og:title.field = title
14    og:title.attribute = property
15    description.data = TSFE:page|description
16    og:description.data = TSFE:page|description
17    og:description.attribute = property
18    # ...
19  }
20 }
```




Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Metadaten Basics

TypoScript-Code für Metadaten-Integration, kombiniert mit OpenGraph-Tags (og)

- **In Typo3 können wir og:Tags verwenden/konfigurieren**
... das nutzen wir, um herkömmliche Metadaten und zusätzlich OpenGraph-Tags gemeinsam auszuliefern

```
1 page {
2   10 = FLUIDTEMPLATE
3   10 {
4     variables {
5       pageTitle = TEXT
6       pageTitle.data = page:title
7     }
8   }
9
10  meta {
11    og:site_name = typo3camp Berlin
12    og:site_name.attribute = property
13    og:title.field = title
14    og:title.attribute = property
15    description.data = TSFE:page|description
16    og:description.data = TSFE:page|description
17    og:description.attribute = property
18    # ...
19  }
20 }
```

1.

Auslesen der Seitentitel aus
Seiteneigenschaften für
<title>



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Metadaten Basics

TypoScript-Code für Metadaten-Integration, kombiniert mit OpenGraph-Tags (og)

- **In Typo3 können wir og:Tags verwenden/konfigurieren**
... das nutzen wir, um herkömmliche Metadaten und zusätzlich OpenGraph-Tags gemeinsam auszuliefern

```
1 page {
2   10 = FLUIDTEMPLATE
3   10 {
4     variables {
5       pageTitle = TEXT
6       pageTitle.data = page:title
7     }
8   }
9
10  meta {
11    og:site_name = typo3camp Berlin
12    og:site_name.attribute = property
13    og:title.field = title
14    og:title.attribute = property
15    description.data = TSFE:page|description
16    og:description.data = TSFE:page|description
17    og:description.attribute = property
18    # ...
19  }
20 }
```

1.

Auslesen der Seitentitel aus Seiteneigenschaften für <title>

2.

Auslesen der Description aus Seiteneigenschaften für Meta-Description & og:description und des Seitentitels für og:title



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Metadaten Basics

TypoScript-Code für Metadaten-Integration, kombiniert mit OpenGraph-Tags (og)

- In Typo3 können wir og:Tags verwenden/konfigurieren
... das nutzen wir, um herkömmliche Metadaten und
zusätzlich OpenGraph-Tags gemeinsam auszuliefern

```
1 page {
2   10 = FLUIDTEMPLATE
3   10 {
4     variables {
5       pageTitle = TEXT
6       pageTitle.data = page:title
7     }
8   }
9
10  meta {
11    og:site_name = typo3camp Berlin
12    og:site_name.attribute = property
13    og:title.field = title
14    og:title.attribute = property
15    description.data = TSFE:page|description
16    og:description.data = TSFE:page|description
17    og:description.attribute = property
```

Tipp 1

TypoScript-Eigenschaft
page.headerData muss hierfür
nicht mehr genutzt werden

1.

Auslesen der Seitentitel aus
Seiteneigenschaften für
<title>

2.

Auslesen der Description aus
Seiteneigenschaften für Meta-
Description & og:description
und des Seitentitels für og:title



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Metadaten Basics

TypoScript-Code für Metadaten-Integration, kombiniert mit OpenGraph-Tags (og)

- In Typo3 können wir og:Tags verwenden/konfigurieren
... das nutzen wir, um herkömmliche Metadaten und zusätzlich OpenGraph-Tags gemeinsam auszuliefern

```
1 page {
2   10 = FLUIDTEMPLATE
3   10 {
4     variables {
5       pageTitle = TEXT
6       pageTitle.data = page:title
7     }
8   }
9
10  meta {
11    og:site_name = typo3camp Berlin
12    og:site_name.attribute = property
13    og:title.field = title
14    og:title.attribute = property
15    description.data = TSFE:page|description
16    og:description.data = TSFE:page|description
17    og:description.attribute = property
```

Tipp 2

Nutze diese Eigenschaft für beliebige HTML-Code-Ausgaben (Altersklassifizierung, Metadaten für Twitter, XING, LinkedIn oder Google+)

1.

Auslesen der Seitentitel aus Seiteneigenschaften für <title>

2.

Auslesen der Description aus Seiteneigenschaften für Meta-Description & og:description und des Seitentitels für og:title



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Metadaten Basics

TypoScript-Code für Metadaten-Integration, kombiniert mit OpenGraph-Tags (og)

- In Typo3 können wir og:Tags verwenden/konfigurieren
... das nutzen wir, um herkömmliche Metadaten und
zusätzlich OpenGraph-Tags gemeinsam auszuliefern

```
1 page {
2   10 = FLUIDTEMPLATE
3   10 {
4     variables {
5       pageTitle = TEXT
6       pageTitle.data = page:title
7     }
8   }
9
10  meta {
11    og:site_name = typo3camp Berlin
12    og:site_name.attribute = property
13    og:title.field = title
14    og:title.attribute = property
15    description.data = TSFE:page|description
16    og:description.data = TSFE:page|description
17    og:description.attribute = property
```

1.

Auslesen der Seitentitel aus
Seiteneigenschaften für
<title>

2.

Auslesen der Description aus
Seiteneigenschaften für Meta-
Description & og:description
und des Seitentitels für og:title

Tipp 3

Mehr Metadaten auf diesem Wege gefällig –
manuelle noindex, nofollow, canonical?
Zusätzliche Felder in Seiteneigenschaften nötig!



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – OpenGraph Metadaten

Warum überhaupt für og:Tags im Quellcode sorgen?

- **Nicht nur fancy Snippets für Suchmaschinen**
... auch für soziale Netzwerke sind wichtig.
Infos zum Open Graph Protocol: <http://ogp.me>



Warum du 2016 auf HTTP/2 setzen solltest ...

Was das neue Internet-Protokoll HTTP/2 besser macht, warum es Blogger nutzen sollten und was dafür nötig ist.

BLOGPROJEKT.DE | VON DAVID



Transcript der Google Webmaster Hangouts

Wir präsentieren euch die Google Webmaster Hangouts in Schriftform. Englische Hangouts übersetzen wir.

SEO-PORTAL.DE

- **Neben Facebook auch für diese SoMe spannend**
... <https://dev.twitter.com/cards/getting-started#opengraph>
... <https://developers.google.com/+/web/snippet/>
... <https://developers.pinterest.com/docs/rich-pins/overview/>



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Schemata im Quellcode

Semantische Auszeichnungen mit schema.org (Microdata, JSON-LD, RDFa)

- **Informationen in strukturierten Daten**

... im Quellcode zur Verfügung zu stellen, führt zu Rich Snippets > i.d.R. Stärkung der Klickrate

Google Analytics Seminar Berlin & Workshops

www.seo-profi-berlin.de/seo/...seminare/analytics-basis-seminar.php ▼

Google Analytics Seminar in Berlin: Schulung für Einsteiger und Fortgeschrittene.

Di., 26. Apr. [Google Universal Analytics](#) ... [SEO Profi Berlin @ dskom](#) ...

- **Die aus SEO-Sicht spannendsten Schemata sind**

... Organization: <https://schema.org/Organization>

... Person: <https://schema.org/Person>

... Local Business: <https://schema.org/LocalBusiness>

... Breadcrumbs: <https://developers.google.com/structured-data/breadcrumbs>

... Review: <https://schema.org/Review>

... Product: <https://schema.org/Product>

... Event: <https://schema.org/Event>


<https://goo.gl/IOY5jp>



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Schemata im Quellcode

Realisierung semantischer Auszeichnungen mit Typo3

- **Typo3 liefert dies nicht mit**
... eigene Inhaltselemente & Extensions sind nötig!
- **Aber: Viele Erweiterungen**
... können mit Hilfe einer TypoScript-Konfiguration oder „Provider-Extension“ andere Template-Dateien aus selbst angelegten Ordnern verwenden ;-)
- **So können Template-Dateien Update-sicher**
... in anderen Ordnern modifiziert werden. Die Realisierung der strukturierten Auszeichnungen wird dann dort umgesetzt.



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Schemata im Quellcode

Realisierung semantischer Auszeichnungen mit Typo3

- „In der finalen Typo3-Version 7 LTS ... wird auch das Rendering von Inhaltselementen überarbeitet. In Version 7.4 wurden dafür schon **Daten-Prozessoren** eingeführt, die über TypoScript aufgerufen werden können. Möchte man z.B. eine große Zahl **semantischer Daten in die Datenbank** importieren, um bspw. einen Produktkatalog auszuzeichnen, können die Daten mithilfe der Daten-Prozessoren über eine Komma-separierte Datei ausgelesen und **in Arrays umgewandelt** werden. Im Fluid-Template könnte dann mit einer **foreach-Schleife** das Array als HTML-Tabelle mit Microdaten ausgegeben werden.“

Oliver Thiele in Website Boosting #34



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Mehrsprachige Sites

Das hreflang-Attribut für multilinguale Website-Projekte

- **Länderbezug für Suchmaschinen deutlich machen**

... über den `<head>` jeder(!) Seite der Website

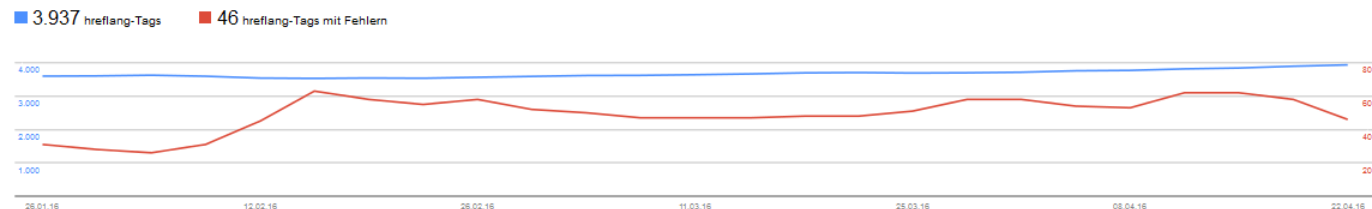
```
<link rel="alternate" href="http://domain.com/de/kontaktformular/" hreflang="de" />  
<link rel="alternate" href="http://domain.com/en/contact-form/" hreflang="en" />  
<link rel="alternate" href="http://domain.com/" hreflang="x-default" />
```

- **Hohes Fehler-Potenzial in hreflang-Auszeichnungen**

... support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=de

... www.sistrix.de/hreflang-guide/

... ranking-check.de/blog/hreflang-die-5-haeufigsten-fehler-und-hall-of-fame/





Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Mehrsprachige Sites

Das hreflang-Attribut für multilinguale Website-Projekte

- **Länderbezug für Suchmaschinen deutlich machen**

... über den <head> jeder(!) Seite der Website

```
<link rel="alternate" href="http://domain.com/de/kontaktformular/" hreflang="de" />  
<link rel="alternate" href="http://domain.com/en/contact-form/" hreflang="en" />  
<link rel="alternate" href="http://domain.com/" hreflang="x-default" />
```

Tipp 1

x-default nur setzen, wenn
es eine Länderauswahl gibt

- **Hohes Fehler-Potenzial in hreflang-Auszeichnungen**

... support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=de

... www.sistrix.de/hreflang-guide/

... ranking-check.de/blog/hreflang-die-5-haeufigsten-fehler-und-hall-of-fame/



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Mehrsprachige Sites

Das hreflang-Attribut für multilinguale Website-Projekte

- **Länderbezug für Suchmaschinen deutlich machen**

... über den <head> jeder(!) Seite der Website

```
<link rel="alternate" href="http://domain.com/de-de/agb/" hreflang="de-DE" />
<link rel="alternate" href="http://domain.com/de-at/agb/" hreflang="de-AT" />
<link rel="alternate" href="http://domain.com/de/agb/" hreflang="de" />
<link rel="alternate" href="http://domain.com/en/tac/" hreflang="en" />
<link rel="alternate" href="http://domain.com/" hreflang="x-default" />
```

Tip 2

Möchtet ihr sprachgleiche Länder unterscheiden, dann sehen Suchmaschinen gerne eine Version für die Sprache an sich!

- **Hohes Fehler-Potenzial in hreflang-Auszeichnungen**

... support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=de

... www.sistrix.de/hreflang-guide/

... ranking-check.de/blog/hreflang-die-5-haeufigsten-fehler-und-hall-of-fame/



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Mehrsprachige Sites

Sorge mit Sprachausgabe in Typo3 vs. hreflang-Prinzip

- **Sprachumschaltung erfolgt in Typo3 üblicherweise**
... mit dem GET/POST-Parameter „L“. In der TypoScript-Konfiguration „config.sys_language_mode“ wird dabei fast immer „ = content_fallback“ definiert.
>> nicht übersetzte Seiten erzeugen doppelte Inhalte, weil zwei verschiedene URLs denselben Content zeigen.
Lösung 1: Alles muss immer komplett übersetzt werden!
Lösung 2: „config.sys_language_mode = strict“
Übersetzung nicht aufrufbar
- **Tipp für alternative Einbindung des hreflang-Attribut**
... über sitemap.xml, sofern vorhanden:
<https://support.google.com/webmasters/answer/2620865?hl=de>



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Optimale URLs

Sprechende URLs statt URLs mit id-Parametern und &=Sonderzeichen

- **Warum überhaupt „sprechende“ URLs?**
... weil sie das Suchmaschinen-Snippet aufhübschen

[Google Analytics richtig einrichten | SEO Profi Berlin](#)

www.seo-profi-berlin.de/seo/blog/google-analytics-richtig-einrichten.php ▼

Google Analytics richtig einrichten - Tracking-Code einbinden und Grundeinstellungen perfekt vornehmen!

- **Lösung: Typo3 Extension realurl nutzen**
... automatische Konfiguration ist ok.
Manuelle Konfiguration zuweilen sinnvoller.
Geht dazu in die Datei typo3conf/realurl_conf.php



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Doppelter Content

Duplicate Content ist eine Seuche im WWW > Trailing Slashes

- **Der Seitenaufruf mit und ohne „/“ am Ende der URL**
... führt immer zum gleichen Ergebnis

```
http://www.seo-profi-berlin.de
```

```
http://www.seo-profi-berlin.de/
```

```
http://www.seo-profi-berlin.de/seminare
```

```
http://www.seo-profi-berlin.de/seminare/
```

- **Abstellen durch eine Extra-Zeile im init-Bereich**
... der Extension-Konfiguration von realurl
'appendMissingSlash' => 'ifNotFile,redirect[301]',
> es wird immer auf die URL mit „/“ umgeleitet



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Doppelter Content

Duplicate Content is a Pain in the Ass of the WWW > Multiple Domains

- **Jeder Inhalt sollte stets nur eine(1) Adresse haben**
... auch wenn der Webprojekt-Betreiber
123.456 Domains registriert hat
- **Abstellen über die .htaccess-Datei des Webserver**
... nicht über die Extension realurl (langsam)
Hier wird's erklärt: https://de.onpage.org/wiki/Duplicate_Content
- **Das gilt auch für http:// zu https://**
... und für domain.com zu www.domain.com
- **Achtung: 301 ≠ 302 (http 1.1: 308 ≠ 307, 303)**
... denn wir wollen permanent redirects
... Check des Statuscodes: <https://httpstatus.io>



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Doppelter Content

Duplicate Content ist WWW-Verschmutzung > PDF- und Druck-Ansichten

- **Kunden verlangen immer (mal) wieder**
... PDF- oder Druck-Ansichten des Contents!
In Typo3 wird dies oft mit der Erzeugung einer weiteren Seitendefinition in TypoScript realisiert. Der Aufruf erfolgt meist mit dem URL-Parameter „&type=98*“
- **Abstellen dieser zusätzlichen Seiten durch nofollow und noindex**
... der Link zur Druckansicht wird um das Attribut rel=„nofollow“ ergänzt und die HTML-Druck-Ansicht mit dem Meta-Tag `<meta name=„robots“ content=„noindex“>`
Achtung: Nicht die robots.txt hierfür nutzen!



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Doppelter Content

Duplicate Content macht knapp 30% des WWW aus > Multiple URLs

- **realurl ist eine bedeutsame DC-Quelle**
... weil ohne DC-Handling jede Seite mittels realurl vier Adressen haben kann:
 - > index.php?id=9
 - > agb
 - > agb/
 - > agb.html
- **Abstellen durch Kanonisierung**
... Canonical-Links sind der Königsweg!
Kanonische Verweise sind idiotensicher ;-)
Nicht die robots.txt hierfür nutzen!
- **Crawl-Budget beachten**



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Kanonische Verweise

Canonical-Links sind eine Super-SEO-Maßnahme

- **Suchmaschinen verstehen Canonicalization**

... weil diese Angabe ein-eindeutig ist.

Besonders spannend im Kampf gegen DC!

> nicht jede Sortierung muss indexierbar sein

```
<link rel="canonical" href="http://www.domain.de/unterseite.php"/>
```

PDF-Datei > Canonical-Tag in den Header der Seite

Syntax unterscheidet sich:

```
Link: <http://www.domain.de/dateiname.pdf>; rel="canonical"
```

- **Vorsicht: Fehlerquelle**

... bei der korrekten Angabe des Canonicals.

Immer dieselbe Seite ... bei Filtern die Haupt-

Liste ... bei Duplikaten das Original



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Kanonische Verweise

Canonical-Links sind eine Super-SEO-Maßnahme

- **Suchmaschinen verstehen Canonicalization**

... weil diese Angabe ein-eindeutig ist.

Besonders spannend im Kampf gegen DC!

> nicht jede Sortierung muss indexierbar sein

```
<link rel="canonical" href="http://www.domain.de/unterseite.php"/>
```

PDF-Datei > Canonical-Tag in den Header der Seite

Syntax unterscheidet sich:

```
Link: <http://www.domain.de/dateiname.pdf>; rel="canonical"
```

- **Vorsicht: Fehlerquelle**

... bei der korrekten Angabe des Canonicals.

Immer dieselbe Seite ... bei Filtern die Haupt-

Liste ... bei Duplikaten das Original

Tipp

Canonical Links funktionieren
auch über Websites hinweg



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Kanonische Verweise

Canonical-Links in Typo3 umsetzen

- **Um einfach nur auf „Nummer sicher“**
... zu gehen, fügt den kanonischen Verweis zu jeder Seite „hart“ im Quellcode ein
- **Müssen Filter und Sortierungen**
... über Canonical-Links „zusammengeführt“ werden, geht die Konfig nur manuell über ein Eingabefeld, das erst noch her muss.
Beispiel in Oliver Thieles Demo-SEO-Extension:
https://github.com/oliverthiele/ot_seo
- **Paginierung setzt man idealerweise**
... mit rel=„prev“ und rel=„next“ um.



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Kanonische Verweise

Canonical-Links in Typo3 umsetzen

- **Um einfach nur auf „Nummer sicher“**
... zu gehen, fügt den kanonischen Verweis zu jeder Seite „hart“ im Quellcode ein
- **Müssen Filter und Sortierungen**
... über Canonical-Links „zusammengeführt“ werden, geht die Konfig nur manuell über ein Eingabefeld, das erst noch her muss.
Beispiel in Oliver Thieles Demo-SEO-Extension:
https://github.com/oliverthiele/ot_seo
- **Paginierung setzt man idealerweise**
... mit rel=„prev“ und rel=„next“ um.

Tipp

Liefern Folgeseiten doppelte Inhalte, dann gehört in deren Quellcode ein „noindex“.



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Ladegeschwindigkeit

Website-Performance ist ein indirektes Ranking-Kriterium

- **Suchmaschinen wollen schnelle Websites**
... weil Nutzer keine Geduld haben. Auch Facebook weiß das > Instant Articles ... und Google zieht nach > Accelerated Mobile Pages
- **Für News- / Portal-Seiten ist AMP**
... und Instant Articles wohl „zwingend“
 - > <https://www.ampproject.org/>
 - > <https://instantarticles.fb.com/>
- **„Geschwindigkeitstest“ von Google**
... mit nicht 100% sinnvollen Ratschlägen
 - > <https://testmysite.thinkwithgoogle.com>
 - > **Tipp:** Webanalyse-Tool nutzen!



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Ladegeschwindigkeit

Performance von Typo3-Websites optimieren

- **Render-Zeiten einsparen**
... mit TypoScript-Funktion „cache“
Tipp: Extension nc_staticfilecache
- **Personenbezogene Daten**
... über AJAX nachladen > so wird
teilweises bis komplettes Cachen möglich.
- **Website-SUCHE optimal anlegen**
... für kleine Sites Standard-Typo3-Extension
„Indexsuche“ verwendbar > langsam bei größeren
Websites > besser: Apache Solr, Elasticsearch oder
benutzerdefinierte Google Suche



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – robots.txt & sitemap.xml

Jede Website braucht eine robots.txt

- **Suchmaschinen-Robots brauchen Führung**
... die robots.txt liefert diese!
- **Zugang zu allen Dateien ermöglichen ...**
... die fürs Rendern nötig sind.
Niemals CSS- und JS-Dateien blockieren!
Tipp: Google Search Console > Blockierte Ressourcen
- **Disallow für alle Server-Ordner nutzen ...**
... in denen alle sonstigen Dateien enthalten sind > User-Daten, Backend-Logins usw.
- **Google bietet robots.txt-Checks**
... in der Google Search Console



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – robots.txt & sitemap.xml

Nicht jede Website braucht eine sitemap.xml

- **Nur für große Websites nötig**
... sagt Google ... und meint:
Sites mit mehr als 10.000 Dokumenten
- **Große Webprojekte ...**
... sollten verschiedene sitemap.xml zur Verfügung stellen: Seiten (nach Typ), Bilder, Videos ...
How to: <https://goo.gl/UfjYNG>
- **Keine perfekte Typo3-Lösung ...**
... dd_googlesitemap, metaseo und google_services bieten gute Ansätze;
> in Sonderfällen fehlen Details
> hreflang-Attribut nicht unterstützt



Typo 3 und Suchmaschinenoptimierung – Google Tools

Drei Google Tools für Websites in einem Google-Firmenaccount

- **Google Search Console**
 - ... Technik- und Marketing-Reports
 - > außerdem: bing Webmastertools
- **Google Analytics**
 - ... Website-Analyse muss sein
 - > Alternativen: Piwik, Yandex Metrika
 - > Datenschutz-Probleme beachten
- **Google My Business**
 - ... für lokal-, regional-agierende Unternehmen
 - > Administration des Google Maps Eintrags
 - > außerdem: bing Places, HERE, OpenStreetMap



SEO Profi Berlin – Online-Marketing-Experten in Berlin

(Fast) immer für euch erreichbar:

www.SEO-Profi-Berlin.de

www.SEO-Profi-Akademie.de

www.twitter.com/dskom

www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin

www.xing.com/profile/Sven_Deutschlaender

