



TYPO3camp Berlin 2018

Vorzüge des Tag Managements

im Zusammenspiel von Marketing & Entwicklern,
am Beispiel des Google Tag Manager



Das Konzept von Tag Management Systemen

Tool-Tags-Implementierung ohne Quellcode-Anpassungen



Google Analytics



Facebook Pixel

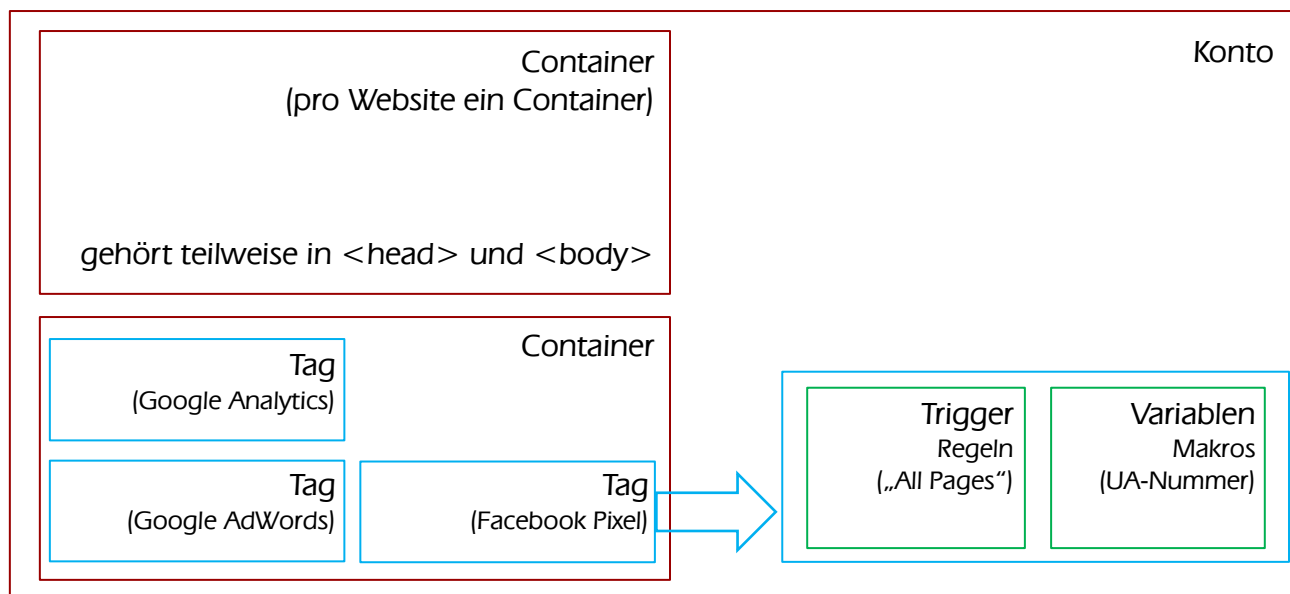


A/B Testing-Tools



Das Konzept von Tag Management Systemen

Seit 2012: Google Tag Manager > seit 2015 Version 2



<https://www.google.com/intl/de/tagmanager/>



Das Konzept von Tag Management Systemen

Vorteile für Marketing-Verantwortliche in Unternehmen & Agenturen



Unabhängigkeit
von IT / Webagentur



Schnellere Umsetzung
ohne IT-Tickets



Entspanntere Developer



Das Konzept von Tag Management Systemen

Vorteile für IT-Abteilungen, Web-Developer & Online-Agenturen



Mehr Zeit für
deutlich Wichtigeres



Vorschau zum Testen
plus Dokumentation



Versionierung inklusive



Im Einsatz: Google Tag Manager in der Praxis

Basis-Funktionen für das Marketing umsetzen



Google Analytics

Basiseinbindung – DSGVO-konform (IP-Anonymisierung)
wrel.de/google-analytics-mit-google-tag-manager/

Opt-Out beachten – User-Wünschen folgen
<https://goo.gl/JMEmVS>

PageSpeed Messung anpassen **Display Features** aktivieren
<https://goo.gl/87HwVG> <https://goo.gl/QwmxLY>

Analytics Bounce-Rate nach eigenen Wünschen
<https://goo.gl/z1QDnB>



Im Einsatz: Google Tag Manager in der Praxis

Basis-Funktionen für das Marketing umsetzen










Im Einsatz: Google Tag Manager in der Praxis

Basis-Funktionen für das Marketing umsetzen

× Tag-Typ auswählen










-  **comScore Unified Digital Measurement**
comScore
-  **Crazy Egg**
Crazy Egg
-  **Criteo OneTag**
Criteo
-  **DistroScale-Tag**
DistroScale
-  **Distillery Universal Pixel**
Distillery

Vorgefertigte Tags



Benutzerdefinierte
HTML-Tags

Seitenaufruf

-   **Benutzerdefiniertes Ereignis**
-   **JavaScript-Fehler**
-   **Timer**
-   **Verlaufsänderung**
-  **YouTube-Video**

Auslösung nach Wunsch



Im Einsatz: Google Tag Manager in der Praxis

Viel, viel mehr Webanalyse mit Google Analytics



Google Analytics
auf Speed

Ausgehende Links tracken (Traffic-Kontrolle von Kooperationen)

<https://goo.gl/EMRjje>

Scrolltiefe analysieren – drei Lösungsansätze

<https://goo.gl/dSJicT> - <https://goo.gl/tVYEdS> - <https://goo.gl/jDBkgq>

E-Mail & Telefon-Klicks messen **YouTube-Interaktion** erkennen

<https://goo.gl/Sg1FSk>

<https://goo.gl/HcPiYh>

PDF-Downloads zählen

<https://goo.gl/a61wh3>

Element-Visibility checken

<https://goo.gl/25Qbpd>



Im Einsatz: Google Tag Manager in der Praxis

HTML „Code-Anpassungen“ zur Website-Optimierung



SEO-„Experimente“
mit Javascript

hreflang-Tags in mehrsprachige(n) Websites ein-/anpassen
canonical-Tags einbinden **noindex**-Metatag beeinflussen
Facebook OpenGraph Tags & **Twitter Cards** hinzufügen
Neugierig? Präsentation anfordern: sd@seo-profi-berlin.de

schema.org – strukturierte Daten zur Verfügung stellen
<https://goo.gl/JxvCOZ> (Eoghan Henn @ Slideshare)

Warum geht das überhaupt? >> <https://goo.gl/b4r64m>
Aber ... ist das eine gute Idee?



Tag Management Systeme in der Praxis

Erfolgskritische Faktoren beim Einsatz einer TM-Lösung



Viele Tag Manager
noch zu technisch



Skepsis auf IT-Seite
„Kontrollverlust“



Relaunch-Risiken



SEO Profi Berlin – Online Marketing Experten

(Fast) immer für euch erreichbar:

www.SEO-Profi-Berlin.de

www.SEO-Profi-Akademie.de

www.twitter.com/dskom

www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin

www.xing.com/profile/Sven_Deutschlaender



Sven Deutschländer

