

Mehr qualifizierte Anfragen mit SEO Profi Berlin

Wie man mit sinkenden Onlinemarketing-Kosten ein Mehr an Anfragen generiert

Die Jungmann Systemtechnik GmbH aus Buxtehude steckte jeden Monat ein hohes Budget in die Werbeanzeigen-Schaltung mit Google AdWords. Doch trotz hoher Kosten und steigender Klickzahlen erreichte das Unternehmen vergleichsweise wenige relevante Kundenanfragen. Unternehmer Carsten Jungmann holte das SEO Profi Berlin Team ins Boot, um das Google AdWords Konto des Unternehmens zu optimieren – und erreichte am Ende noch viel mehr als nur dies.

Unternehmer Carsten Jungmann hatte bereits zehn Jahre Erfahrungen mit der Einrichtung von Leitwarten und Kontrollräumen gesammelt, als er 2001 mit seinem Geschäftspartner Kay Hansen das Unternehmen Jungmann Systemtechnik GmbH gründete.

Neu an seinem Unternehmen war, dass es ein ganzheitliches Konzept für Leitstände und Kontrollräume anbietet. Neben der kompletten Einrichtung stellt Jungmann Systemtechnik (JST) seinen Auftraggebern auch das technische Equipment und die dazugehörige Software zur Verfügung.

Das Problem: Viel Geld für Google AdWords, aber nur wenige Kundenanfragen

Mit seinem Konzept gelang es Jungmann JST innerhalb weniger Jahre, sich erfolgreich auf dem anspruchsvollen Markt der Systemtechnik für Leitwarten zu etablieren. Neben einer umfangreichen Website umfasste das Unternehmensmarketing die Herstellung eines Produkt-Katalogs und das Schalten von Werbe-Anzeigen mit Google AdWords.

Da JST über viele Alleinstellungsmerkmale verfügt, war es kein Wunder, dass die Firmen-Website schnell in den Suchmaschinen recht gut positioniert wurde. In Google AdWords Werbung investierte man zudem viel Geld. Beides führte zu einer hohen Anzahl an Klicks, die wiederum zu einer stattlichen Anzahl an Website-Besuchen führten.

Umso erstaunlicher war es, dass trotz der hohen Besucherzahlen die konkreten Kunden-Anfragen relativ niedrig ausfielen. „Es war frustrierend: Von Monat zu Monat steckten wir ordentlich Geld in die Google AdWords Kampagnen, verstanden aber nicht, warum sich die Kundenanfragen in Grenzen hielten“, erzählt Carsten Jungmann im Rückblick.

Die Lösung: Optimierung des AdWords-Kontos

Carsten Jungmann meldete sich zu einem Google AdWords Seminar beim SEO Profi Berlin an. Im Seminar-Workshop mit Sven Deutschländer bekam er wertvolle Informationen - vor allem aber wurde ihm klar, dass eine intensive Beschäftigung mit Google AdWords seine verfügbare Zeit als Geschäftsführer weit überschreiten würde. Aus diesem Grund entschloss er sich, das Google AdWords Konto seines Unternehmens in die Hände des SEO Profi Berlin Teams zu legen.



Unser zufriedener Kunde:
Jungmann Systemtechnik GmbH



Die Jungmann Systemtechnik GmbH wurde 2001 von Carsten Jungmann und Kay Hansen gegründet. Sehr erfolgreich entwickelt und implementiert sie Lösungen für die Überwachung und das Management von IT-Systemen, Netzwerken und Prozessen in Kontrollräumen und Leitwarten.

Zu den Produktschwerpunkten zählen:

- Großbildsysteme mit proaktiver Alarmierung
- Videowände für Leitwarten, Leitstellen und Kontrollräume
- LCD-Monitorwand und Videowand für Kontrollräume und Leitwarten
- Komplettre Ausstattung von Leitstand, Leitwarten, Leitstellen und Kontrollräumen
- Herstellerneutrale Planung von Leitwarten und Kontrollräumen
- Möblierung und Operatorstühle für Kontrollräume
- Planung von Kontrollräumen in fotorealistischer 3D-Qualität
- intelligente Softwarelösungen für Leitstellen

Analyse der Website: Die richtigen Fragen stellen

Im nächsten Schritt analysierte Sven Deutschländer mit Google Analytics und der Google Search Console die Website des Unternehmens: Wie gelangen Besucher auf die Website und wie verhalten sie sich dort? Dazu gehörte eine Analyse der Suchanfragen, bei denen die JST-Website in Suchmaschinen ausgeliefert wird, des Nutzerflusses auf der Website sowie der Absprungraten und Verweildauern je Besucher-Quelle.

Das Fazit: Es gab zwar viel Traffic auf der Website, dieser war aber nicht immer der richtige und gewinnbringende für das Systemtechnik-Unternehmen.

Die Optimierung beginnt: Neueinrichtung der Google AdWords-Kampagnen

Die vorrangige Aufgabe des SEO Profi Berlin Teams bestand nun darin, die richtigen Besucher auf die Website zu lenken und den besser vorqualifizierten Traffic in konkrete Kunden-Anfragen umzuwandeln.

In einem ersten Schritt legte der Online-Marketing-Profi Sven Deutschländer gemeinsam mit Carsten Jungmann die Themen-Schwerpunkte mit den dazugehörigen Landingpages auf der Website fest.

Der AdWords Kampagnen Manager im SEO Profi Berlin Team Kai Dietrich recherchierte die passenden Keywords aus den Suchanfragen von Google-Nutzern. Er entwickelte eine sinnvollere Struktur für das bestehende AdWords-Konto, legte darin Kampagnen neu an, schrieb klickstarke Anzeigentexte und verstärkte diese mit AdWords Anzeigenerweiterungen.

Mit der Einrichtung konkreter Conversion-Ziele stellte er sicher, dass die Erfolge der neuen AdWords-Werbeanzeigen nachvollziehbar werden!

Die Optimierung des Klickpreises in Google AdWords

Bis dato war von JST ein hohes Budget in die AdWords-Werbeanzeigen gesteckt worden. Nun ging AdWords-Experte Kai Dietrich daran, die recht teuren Klickpreise zu senken.

Er drückte den Preis pro Klick auf das minimal Nötige. Dadurch sank zwar die durchschnittliche Position der JST-Anzeigen in den Google Suchergebnisseiten. Mit dem zweiten oder dritten Platz im Listing erreichten die Anzeigen aber ein sehr viel besseres Preis-/Leistungsverhältnis – der Preis pro Klick sank spürbar.

Der explizite Ausschluss nicht passender Keywords

Als nächste Maßnahme schaltete AdWords-Profi Kai Dietrich weniger gut performende Anzeigen ab und richtete ein Set mit auszuschließenden Keywords ein. Dadurch wurden die AdWords-Anzeigen von JST bei extrem allgemeinen Suchanfragen wie „Großbildschirm“, „Videowände“ oder „Displays“ nicht mehr in den Google Suchergebnisseiten ausgeliefert.

So wurden Google-User, die eher Produkte für den privaten Gebrauch oder andere gewerbliche Bereiche suchten, gar nicht mehr auf die Website gelenkt und ein großer Teil des AdWords-Budgets nicht mehr unnötig „verbrannt“.



Die Onlinemarketing-Spezialisten:
SEO Profi Berlin

**SEO
PROFI BERLIN**



SEO Profi Berlin ist das
Onlinemarketing-
Angebot der dskom GmbH.

Sven Deutschländer und sein Team arbeiten vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen, Freiberufler, Selbstständige und Start-Ups. SEO Profi Berlin bietet ein umfangreiches Programm an Schulungen, Seminaren und Workshops. Alle Seminare sind individuell buchbar- als Inhouse-Workshop oder offen buchbare Schulung.

Ausgewählten Projekten steht SEO Profi Berlin als fest beratende SEO-Agentur rund um die Themen Suchmaschinenoptimierung und Onlinemarketing zur Seite. Hier steht die Beratung im Vordergrund, es wird aber auch aktiv geholfen. Schwerpunkte der Arbeit sind die On-Page-Optimierung, kreatives Content- und Online-Marketing.

Das SEO Profi Berlin Team ist zertifizierter Google AdWords Partner, Sven Deutschländer ein zertifizierter Google Analytics Experte.

Die ersten Erfolge der Google AdWords Optimierung

Im Ergebnis sank zwar die Anzahl der Klicks und Website-Besuche um 30 Prozent. Im gleichen Maße erhöhte sich aber die Verweildauer der Website-Besucher aus AdWords-Werbeanzeigen und die Anzahl der Anfragen über die Website stieg auf 167 Prozent. Im Laufe eines Jahres wurde so ein fünfstelliger Eurobetrag im Google AdWords Konto für Jungmann JST eingespart.

Dieser Betrag wurde für ein zielgerichtetes Online-Marketing frei. Carsten Jungmann übergab das gesamte Online-Marketing seines Unternehmens in die Hände des SEO Profi Berlin Teams um Sven Deutschländer. Gemeinsam erstellten sie einen mehrstufigen Online-Marketing-Plan!

Der Aufbau eines professionellen Online-Marketings

Sven Deutschländer übernahm die Suchmaschinenoptimierung der Website. Dazu gehörte die Prüfung der technischen Voraussetzungen für ein gutes Suchmaschinen-Ranking ebenso wie die Erstellung eines passenden Keyword-Pools, die Optimierung der Website-Inhalte und die Überarbeitung aller suchmaschinenrelevanten Metadaten der Website.

Der wichtigste Punkt der Optimierung war der Ausbau des Menüpunktes Referenzen. Als wertvolle Trust-Elemente wurden auf der Website schon immer zahlreiche Referenz-Projekte integriert. Die einzelnen Seiten für diese Referenz- und Success-Stories mussten aber mit einem klaren Keyword-Fokus überarbeitet werden.

Ziel der Optimierung war es, dass bei einer Suche nach derlei Projektarten in Suchmaschinen die JST-Website mit einem konkreten Referenz-Projekt weit oben in der Suchergebnisliste angezeigt wird.

So gelangen nun viele Besucher direkt über diese Referenzen-Seiten auf die Website. Und JST Jungmann kann bereits von der ersten Seite an den Website-Besucher mit konkreten Beispielen und Umsetzungserfolgen von der Qualität des JST-Konzepts überzeugen.

Das SEO Profi Berlin Team übernahm übrigens auch alle anderen Online-Marketing-Maßnahmen von JST – den Aufbau von Content-Partnerschaften, den Ausbau der Reichweite des Unternehmens in wichtigen branchenspezifischen Redaktionsumfeldern sowie die Pflege wichtiger Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter und der neu eingerichteten JST Jungmann App.

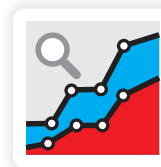
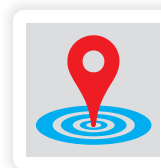
Das Fazit: Rundum-Onlinemarketing über diverse Kanäle wirkt

Die Optimierung des AdWords-Kontos durch das SEO Profi Berlin Team ersparte Jungmann JST langfristig hohe Kosten. Gleichzeitig stiegen die qualifizierten Kundenanfragen an das Unternehmen – ein großer Erfolg!

Dieses Ergebnis war auch ein neuer Anfang für das Marketing von Jungmann Systemtechnik: Der Aufbau eines umfassenden, ganzheitlichen Online-Marketings durch das SEO Profi Berlin Team beendete die einseitige Kanalabhängigkeit von Google AdWords und schuf Raum für die Entwicklung zusätzlicher Online-Marketing-Kanäle.

Die Beauftragung des SEO Profi Berlin Teams entlastete Geschäftsführer Carsten Jungmann, der sich nun ein Stück mehr auf seine Kern-Kompetenzen als Geschäftsführer konzentrieren kann.

„Heute sind wir in allen Bereichen unseres Online-Marketings gut aufgestellt und holen unsere Kunden an verschiedenen Stellen im Internet ab“, resümiert Carsten Jungmann. „Dies trägt spürbar zur Erreichung unserer Umsatz- und Gewinnziele bei.“



SEO Profi Berlin @ dskom GmbH
Reginhardstraße 34
13409 Berlin

Telefon: 030 4990 7084
Telefax: 030 4990 7085
E-Mail: sd@seo-profi-berlin.de

www.seo-profi-berlin.de