

Suchmaschinenoptimierung und Onlinemarketing 2014

**Eine Veranstaltung der
Berliner Visitenkarten.de**



Suchmaschinenoptimierung und Onlinemarketing 2014

1. Die vier Säulen des Onlinemarketings
2. Sechs heiße Tipps für Ihre Website
 1. Startseite optimieren
 2. Metadaten überarbeiten
 3. Erfolgreiche Mitbewerber analysieren
 4. Online-Firmenverzeichnisse pflegen
 5. Freunde & Familie aktivieren
 6. Den Chef zum Experten machen
3. Der Weg zu einer guten SEO-Agentur
4. Ihre Fragen rund ums Onlinemarketing, beantwortet vom erfahrenen Experten!





Die vier Säulen des Onlinemarketings

1. Gute Website-Inhalte = Kompetenz Ihres Unternehmens

- Gute Website-Inhalte, die **einmalig** sind, die **gut strukturiert** über die Website zur Verfügung gestellt werden und leicht durch User (und damit durch Suchmaschinen) **verstanden werden** können:
 - **Navigation**
Startseite – Leistungen – Referenzen – Wir über uns – Kontakt
 - **Die vier W-Fragen**
 - » Wer sind Sie?
 - » Was bieten Sie an?
 - » Wem bieten Sie dies an?
 - » Warum sind Sie besser als Ihre Mitbewerber?



Die vier Säulen des Onlinemarketings

2. Das Alter Ihrer Website = Alter Ihres Unternehmens

- Dem Alter einer Website kommt große Bedeutung zu. Gemessen wird dies vom Zeitpunkt der Registrierung der Website-Domain aus.
- Der **Grund-Gedanke**: Je länger eine Firma eine Website betreibt, desto erfahrener muss das Unternehmen sein ... und Erfahrung ist bei der Entscheidung für einen Dienstleister stets ein wichtiges Argument!
- So lässt sich Alter bewerten:
 - bis 2 Jahre – sehr jung, wenig Google-Vertrauen
 - 2 – 4 Jahre – jung, es bildet sich Google-Vertrauen
 - 4 – 8 Jahre – erfahren, Google-Vertrauen vorhanden
 - über 8 Jahre – sehr erfahren, viel Google-Vertrauen
- **ABER: Es gibt keinen Bestandsschutz!**



Die vier Säulen des Onlinemarketings

3. Die externe Verlinkung Ihrer Website = Popularität Ihres Unternehmens

- „**Die Weisheit der Menge**“ ist für Google sehr wichtig.
- Die Erfinder von Google sind davon überzeugt, dass **Aufmerksamkeit ein Gradmesser für Relevanz** ist.
- Was im Web oft **zitiert, angefragt, verlinkt und angeklickt** wird, ist wohl die „richtige Antwort“ auf ein durch eine Suchanfrage zu lösendes Problem.
- **ERGO:** Eine Google-Suchergebnis-Seite entsteht zu wesentlichen Teilen nach der Häufigkeit, mit der auf jede einzelne Website des WWW verlinkt wird.





Die vier Säulen des Onlinemarketings

4. Das Nutzerverhalten mit Ihrer Website = Zufriedenheit mit Ihrem Unternehmens

- Google beobachtet den **Umgang der User mit Websites**.
- Suchergebnis-Seiten werden an Google-Nutzer angepasst.
- Wichtig hierbei situationsbezogene Bedingungen bei konkreter Suchanfrage:
 - **Wörter** & Synonyme in der Suche (kaufen, Wiki, Was ist...?)
 - **Empfehlungen** passend zur Suche vorhanden (Yelp, Holidaycheck)
 - **Orte** von denen gesucht wird (Desktop=Büro, Smartphone=unterwegs)
 - **Zeit** der Suche (Restaurant-Suche für Lunch oder Dinner?)
 - **Suchhistorie** des Google-Nutzers (HRS oder Hotel.de)
 - **Affinität** zu potenziellen Web-„Orten“ (Wikipedia oder Serienjunkies)
 - **Erfolg** dieser „Orte“ bei anderen Usern (Verweildauer, Absprungraten)



Sechs heiße Tipps für Ihre Website

1. Startseite optimieren

- Freundlicher, schmaler Kopfbereich
- Informative Hauptnavigation in einer priorisierten Reihenfolge
- Überschrift „auf den Punkt exakt“
- Kurze Begrüßung
- Einleitender Text in Website-Inhalte
- Verlinkung auf wichtigste Unterseiten
- Im gesamten Text:
 - Kurze Absätze
 - Hervorhebungen = Fettdruck
 - Aufzählung einbinden
 - Interne Links



Ellen Pachabeyan
Personal und Business Coach
Dipl. Psychologin

[Home](#) | [Drucken](#) | [Sitemap](#) | [Seite empfehlen](#)

[Startseite](#)

[Coaching + Gesundheit](#)

[Coaching + Selbstmanagement](#)

[Coaching + Neuorientierung](#)

[Coaching + Unternehmen](#)

[Trainings + Gruppencoachings](#)

[Hintergrundinfos Coaching](#)

[Coach- und Trainer-Profil](#)

[Referenzen und Klienten](#)

[Kontakt](#) | [Impressum](#)



Selbstmanagement
in Leben und Beruf

Selbstmanagement in Leben und Beruf

- Gesundheit, Leistungsfähigkeit, Erfüllung -

Herzlich willkommen und schön, dass Sie auf meine Website gefunden haben!

Als Personal + Business Coach und als Trainerin unterstütze ich Menschen in komplexen oder belasteten Situationen darin, ihre Fähigkeiten zum **Selbstmanagement** (weiter-) zu entwickeln und zielführend einzusetzen.

Ich biete Ihnen als **Einzelperson** oder den Mitarbeitern und Führungskräften Ihres **Unternehmens** eine individuelle und passgenaue Begleitung und wirksame Impulse zu verschiedenen Bereichen des Selbstmanagements.

Hier finden Sie meine Angebote im Überblick:

- > **Coaching + Gesundheit:** Gewinnen Sie Kraft und Klarheit und finden Sie zu mehr Lebensqualität
- > **Coaching + Selbstmanagement:** Erweitern Sie Ihre Freiheitsgrade, um Ihre Ressourcen und Ihr Potential voll zu nutzen
- > **Coaching + Neuorientierung:** Begegnen Sie beruflichen und persönlichen Herausforderungen souverän und treffen Sie sinnereiche Entscheidungen
- > **Coaching in Unternehmen:** Unterstützen Sie Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter in beruflichen und persönlichen Krisen oder zu gesundheitlichen Themen
- > **Trainings, Seminare, Gruppencoachings:** Gemeinsam an Themen des Selbstmanagements arbeiten und neue Kompetenzen erwerben



Sechs heiße Tipps für Ihre Website

2. Metadaten überarbeiten

- Mit Webmaster / Web-Programmierer über Metadaten sprechen
- Seitentitel überarbeiten
=> Top-Suchanfrage eintragen
- Meta-Description schreiben
=> 2 kontaktfördernde Hauptsätze
- Geo-Metadaten einbinden
=> wichtig für lokalen Erfolg
=> www.geo-tag.de
- Bei Facebook aktiv?
=> FB OpenGraph Tags nutzen
=> <http://bit.ly/1f35obS>

Ellen Pachabeyan | Personal & Business Coaching Berlin Charlottenburg - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

Ellen Pachabeyan | Personal & Business ... +

pachabeyan.de/coach-berlin/index.php

Google business coaching berlin charlottenburg

Web Maps News Bilder Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 39 Ergebnisse (0,42 Sekunden)

Ellen Pachabeyan | Personal & Business Coaching Berlin
www.pachabeyan.de/ ▾
Ellen Pachabeyan ist Personal & Business Coach in Berlin. Ihre Schwerpunkte:
Selbstmanagement, Stressmanagement und Burn out sowie berufliche ...

Coaching in Berlin Charlottenburg-Wilmersdorf, Spandau, Mitte ...
www.könig-businesscoaching.de/coaching/meetingorte/ ▾
von Robert König
Robert König, Business und Executive Coach unterstützt Führungskräfte in
Berlin, Potsdam, Leipzig, Hannover, Hamburg und München sowie in
Brandenburg.



Sechs heiße Tipps für Ihre Website

3. Erfolgreiche Mitbewerber analysieren

- Top-Suchanfrage googlen
- TOP20-Ergebnisse anschauen
=> **reale(!) Mitbewerber** rauspicken
- Reale Mitbewerber unter die Lupe nehmen
 - Überschriften der Suchergebnisse
 - Kurzbeschreibung der Suchergebnisse
 - Zusätze in Suchergebnissen
 - Aufbau der Zielseite der Suchergebnisse
 - Inhalte / Argumente auf Zielseite
- **Alles Gute für eigene Website adaptieren!**

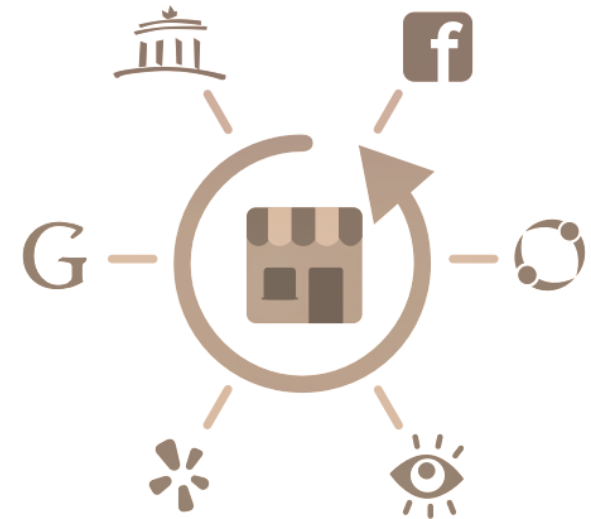




Sechs heiße Tipps für Ihre Website

4. Online-Firmenverzeichnisse pflegen

- Online-Branchenbücher sind die **wichtigste** Informationsquelle zu lokalen Unternehmen.
- Eigenes Unternehmen **muss** in diesen Firmen-Verzeichnissen zu finden sein!
- Sehr wichtig: In Branchenbüchern **exakt** Infos aus Website-Impressum wiederholen!
- **Top-Firmenverzeichnisse:**
Google Places, hotfrog.de, Perspektive-Mittelstand.de, Robotinho.de, Cylex.de, Branchenknecht.de, DMOZ.de, Suchnase.de, DE-Linkliste.de, MeineStadt.de
- **Online-Service:** www.uberall.com





Sechs heiße Tipps für Ihre Website

5. Freunde & Familie aktivieren

- **Verwandte & Bekannte** haben (Zugriff auf) Websites
=> Platz für einen Link zu guten Freunden ;-)
- **Geschäftspartner** verfügen über Websites
=> Partner-Bereich (Links, Empfehlungen)
- **Kunden** verfügen über Websites
=> Zufriedenheit wird gern kommuniziert,
über die Website, Facebook, Twitter oder XING
- **Referenzen-Marketing** => dort, wo Sie Kunde sind
=> bieten Sie einen Referenz-Text an
=> inkl. Website-Publikation mit Link ;-)

**ZIEMLICH
BESTE
FREUNDE**



Sechs heiße Tipps für Ihre Website

6. Den Chef zum Experten machen

- Auf der Website den Chef „positiv“ als Ansprechpartner **sichtbar machen**
- Chef persönlich „**zertifizieren**“ lassen
- Erfahrung und Zertifizierungen des Chefs **kommunizieren**
- Chef zum **Gesicht der Firma** machen
- **Chef in Aktion** erlebbar machen
 - Fach-Vorträge
 - Kunden-Workshops
 - Messe-Teilnahmen
 - Artikel in Fachmagazinen
 - Tag der offenen Tür
 - Experten-Statements





Der Weg zu einer guten SEO-Agentur

1. Recherche & erste Kontaktaufnahme

- Fragen Sie Ihre **Geschäftspartner**
=> persönliche Empfehlungen ziehen immer
- Achten Sie auf **Zertifizierungen**
=> Google Partner (Gegencheck bei Google!)
=> iBusiness „SEO TOP 100 Liste“
- **Meiden Sie Agenturen**, die ...
=> Seite 1 Platzierungen fest versprechen,
=> Sie nach Ihren Wunsch-Keywords fragen,
=> Kaltakquise per Telefon betreiben.
- Bilden Sie eine Shortlist und nehmen Sie **Kontakt** auf:
=> Beschreibung Ihres Projekts inkl.
Domain, Status Quo, Zielsetzung, Budget
=> Bitte um persönlichen Termin bei der Agentur,
unverbindlich, 1-1,5 Stunden, zum Kennenlernen

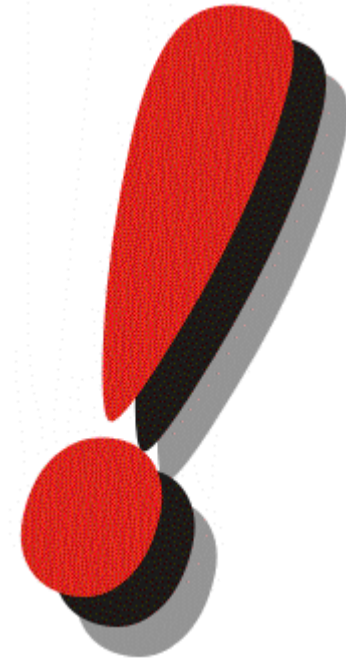




Der Weg zu einer guten SEO-Agentur

2. Meeting, Angebotsvergleich & Entscheidung

- **Treffen** mit der SEO-Agentur klar strukturieren
 - => Bedarfsgruppen, Ziele, Mitbewerber, USP
 - => bisherige Conversionswege, KD-Motivation
 - => Chancen, Risiken, Minima, Zeitrahmen
- **Angebot schriftlich anfordern**
 - => auf Basis der im Treffen besprochenen Punkte
 - => Vergleichbarkeit herstellen (umkalkulieren)
- **Entscheidung** für einen Anbieter
 - => Preis-/Leistungssieger im Vgl. zum Budget
 - => auf das Bauchgefühl achten!!
- **TIPP – All diese Infos im Web:**
seo-profi-berlin.de/seo/blog/seo-agentur-finden.php





SEO Profi Berlin @ dskom GmbH – Onlinemarketing seit 2002

- www.SEO-Profi-Berlin.de
- sd@SEO-Profi-Berlin.de
- twitter.com/dskom
- facebook.com/SEO.Profi.Berlin
- plus.google.com/+Seo-profi-berlinDe
- xing.com/profile/Sven_Deutschlaender

- Sven Deutschländer
SEO Profi Berlin @ dskom GmbH

Reginhardstraße 34, 13409 Berlin
Tel.: 030 4990 7084
Fax: 030 4990 7085

