



**|| SEO**  
*Profi Berlin*

**Suchmaschinenoptimierung  
mit WebsiteBaker  
- Webmarketing -**



## Erfolgreiches Webmarketing mit einem eigenen Internetauftritt

Die Voraussetzung für ein erfolgreiches Webmarketing ist immer eine

**=> benutzer-freundliche & suchmaschinen-optimierte Website**

Jede Webmarketing-Maßnahme beinhaltet einen Link zu Ihrer Website. Deshalb müssen die Inhalte auf Ihrer Website sehr leicht von Suchmaschinen aufgenommen werden und ohne Probleme von Ihren Website-Besuchern verstanden werden können.

- Durch die Suchmaschine wird Ihre Unternehmung gefunden.
- Durch die Nutzerfreundlichkeit kommt der Kontakt zu Ihrer Unternehmung zustande.

**=> Was für den Benutzer gut ist, ist auch immer für die Suchmaschine gut !**



## Suchmaschinenoptimierung mit WebsiteBaker

1. Eine logische Navigationsstruktur schaffen
2. Finden von Schlüsselwörtern
3. Nützliche Inhalte schreiben – und zwar keywordstark
4. HTML-Gestaltungsmöglichkeiten & Optimierung von Bildern
5. Durchgängige und vollständige interne Verlinkung
6. Keywordstarke Seitentitel schreiben
7. Wichtige Meta-Daten pflegen  
=> individuell für jede einzelne Seite der Website
8. Umsetzung in WebsiteBaker
9. Google Tools verwenden
10. Basis-Webpromotion starten
11. Tricks & Mogelei unbedingt vermeiden



## Suchmaschinenoptimierung mit WebsiteBaker

~~SEO = Technik~~

**SEO = Redaktion**



# Die Struktur der Website: Schnell und leicht verständlich

## 1, Eine logische Navigationsstruktur schaffen

- Alle Seiten Ihrer Website müssen in der Navigationsstruktur sichtbar sein
- Bei großen Website helfen neben einer Haupt-Navigation mit Sub-Navigation auch sogenannte Brot-Krümel-Navigationen  
Home > Hauptrubrik > Unterrubrik > Detailseite
- Keine versteckten oder verspielten Navigationen einbauen
- Schlecht programmiertes Flash oder Javascript für Navigation vermeiden

### Wertvolle Tipps:

- Für jedermann leicht verständliche Begriffe in der Navigation verwenden  
=> Home – Leistungen – Wir über uns – Kontakt – Impressum
- Hauptnavigation und Subnavigation optisch nah beieinander im Layout
- Navigationsstruktur sollte die Struktur Ihrer Firma / Ihres Sortiments widerspiegeln – so versteht der Kunde Ihr Unternehmen intuitiv



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 2, Finden von Schlüsselwörtern

Keywords sind all jene Begriffe, die Suchmaschinen-Nutzer dazu verwenden, um Informationen und Angebote zu Ihrer Art von Dienstleistungen und Produkten zu erlangen.

**Schauen Sie Ihren Kunden „aufs Maul“, um an die richtigen Keywords für Ihre Website zu kommen.** Richten Sie sich nicht alleine danach, wie Sie Ihr Business gern beschrieben sehen würden – dann texten Sie an Ihrem Kunden vorbei!

#### Wertvolle Tipps:

- **Die regionale Komponente ist wichtig**  
=> Friseur Frankfurt – Friseursalon Frankfurt Innenstadt
- **Das Google Keyword Tool hilft**  
=> <https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal>
- **Professionelle Keyword-Datenbank**  
=> <http://www.keyword-datenbank.de> (kostenpflichtig)



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 3, Nützliche Inhalte schreiben – und zwar keywordstark

- Kurze, prägnante und aussagekräftige Texte schreiben.
- Allgemeine Worthülsen vermeiden.
- Das Wichtigste kommt zuerst.
- Keine Prosa, sondern faktenstarke Sätze formulieren.
- Beim Schreiben **IMMER** die wichtigen Keywords verwenden (Punkt 1).
- Keyword-Dichte => Top-Keywords nicht zu sparsam einsetzen.

#### Wertvolle Tipps:

- **Variationen in der Schreibweise verwenden**  
=> Friseur – Frisör
- **Alternative Begriffe zu Ihren Keywords**  
=> Friseursalon – Coiffeur – Haarstudio – Friseur



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 4, HTML-Gestaltungsmöglichkeiten & Optimierung von Bildern

- Setzen Sie Überschriften => HTML-Tag <h1>
- Verwenden Sie Fettdruck => HTML-Tag <b>
- Fügen Sie Aufzählungen ein => HTML-Tag <li>
- Ergänzen Sie Bilder mit einem ALT-Text und Titel => HTML-Tag <alt>
- Optimieren Sie auch Buttons mit ALT-Text und Titel

#### Wertvolle Tipps:

- Überschriften **keywordstark** formulieren
- Wichtige Keywords für den Leser **fett drucken** => Fixations-Punkte
- In Aufzählungen **keywordstark** schreiben
- ALT-Texte und Bilder-Titel **keywordstark** schreiben  
=> Das Friseur-Team vom Friseur Meier in Frankfurt/Main



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 5, Durchgängige und vollständige interne Verlinkung

- Links zu anderen Seiten der Website auch direkt im Text der einzelnen Seiten
- Jede Seite sollte sowohl über Navigation als auch über Text-Links erreichbar sein => wenn möglich mehrfach
- Sackgassen verhindern
- Leser stets neugierig halten

#### Wertvolle Tipps:

- **Der Blick des Lesers liegt auf dem Text** => Links wirken hier stärker!
- Verlinken Sie andere Seiten stets über **keywordstarke Satzteile**  
=> NICHT SO: Die Salon-Adresse finden Sie hier.  
=> SONDERN SO: Hier eine Anfahrtsbeschreibung zum Friseur-Salon.



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 6, Keywordstarke Seitentitel schreiben

Der Seitentitel hat eine besondere Bedeutung, da er von Google als Überschrift und Link der Suchergebnisse in den Such-Ergebnis-Seiten verwendet wird.



[Hair & Soul - Friseur-Salon in Freudenstadt - Sandra Kantorczyk ...](http://www.hairandsoul.de/)  
Hair and Soul ist ein **Friseur** in **Freudenstadt**. Das **Frisör**-Team Hair & Soul ist Experte in Haarverlängerung, Braut-Frisuren und Hochsteck-Frisuren.  
[www.hairandsoul.de/](http://www.hairandsoul.de/)

### Wertvolle Tipps:

- **Sie beeinflussen also direkt**, wie Ihre Google-Ergebnisse aussehen!
- 5 bis 10 Worte, die den Inhalt der einzelnen Seite beschreiben  
=> Verwenden Sie dabei die wichtige Keywords
- Das Wichtige nach **VORNE !!!**



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 7, Wichtige Meta-Daten pflegen

- Seitentitel <title> => Für jede Seite individuell texten
- Meta-Tag <description> => Kompakte Beschreibung des Seiten-Inhalts
- Meta-Tag <language> => „de“ zeigt an „in Deutsch für Deutschland“
- Meta-Tag <robots> => „index,follow“ ist die klare Ansage (ins Template)
- Meta-Tag <keywords> => kann niemals schaden

```
<meta name="Description" content="Hair and Soul ist ein Friseur in Freudenstadt. Das  
Frisör-Team Hair & Soul ist Experte in Haarverlängerung, Braut-Frisuren und Hochsteck-Frisuren.
```



Hair & Soul - **Friseur**-Salon in **Freudenstadt** - Sandra Kantorczyk ...  
Hair and Soul ist ein **Friseur** in **Freudenstadt**. Das **Frisör**-Team Hair & Soul ist Experte in  
Haarverlängerung, Braut-Frisuren und Hochsteck-Frisuren.  
[www.hairandsoul.de/](http://www.hairandsoul.de/)

### Wertvolle Tipps:

- andere Meta-Daten sind nicht nötig
- sitemap.xml für umfangreiche Websites anlegen
- Anweisungen für SuMa-Roboter: robots.txt neben index.html ablegen



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 7a, Meta-Daten => individuell für jede einzelne Seite der Website

Nur so bekommen Sie jedes Produkt und jede Dienstleistung Ihres Salons in die Such-Ergebnis-Seiten der Suchmaschinen und Ihr Salon ist „omnipräsent“.

[Der passende Haarschnitt von Hair & Soul in Freudenstadt - Friseur ...](http://www.hairandsoul.de/html/haarschnitt.html)

Trendfrisuren, moderne Haarschnitte und einfach nur Haare schneiden, dies alles bekommt man bei den Frisuren von Hair & Soul in Freudenstadt.

[www.hairandsoul.de/html/haarschnitt.html](http://www.hairandsoul.de/html/haarschnitt.html)

[Professionelle Haarverlängerung - Friseursalon Hair & Soul ...](http://www.hairandsoul.de/html/haarverlaengerung.html)

Eine professionelle Haarverlängerung sollte nur vom erfahrenen Friseur durchgeführt werden. In Freudenstadt sind die Profis für eine Echthaar-Verlängerung ...

[www.hairandsoul.de/html/haarverlaengerung.html](http://www.hairandsoul.de/html/haarverlaengerung.html)

[Friseur-Dienstleistungen von Hair & Soul - Frisör-Salon in ...](http://www.hairandsoul.de/html/dienstleistungen.html)

Der Friseursalon Hair & Soul in Freudenstadt ist der junge Friseur in der City. Die Friseur-Dienstleistungen reichen hier vom Haare schneiden über ...

[www.hairandsoul.de/html/dienstleistungen.html](http://www.hairandsoul.de/html/dienstleistungen.html)

[Haare färben mit den Haarfarbe-Experten von Hair & Soul - Der ...](http://www.hairandsoul.de/html/haare_faerben.html)

Bei Hair & Soul in Freudenstadt werden die Haare von Haarfarbe-Experten gefärbt. In dem Friseursalon stehen Sandra Kantorczyk und ihr Friseur-Team als ...

[www.hairandsoul.de/html/haare\\_faerben.html](http://www.hairandsoul.de/html/haare_faerben.html)

### Wertvolle Tipps:

- **Keine Textbausteine** immer und immer wieder verwenden.
- Unbedingt **in den Meta-Daten keywordstark schreiben**.
- Bei Seitentitel & Description **an den echten Leser denken**.



## SEO-Tipps für jede einzelne Seite Ihrer Website

### 8, Umsetzung in WebsiteBaker

WebsiteBaker kann den „individuellen Seitentitel“ nur dann umsetzen, wenn das Template der „WebsiteBaker“-Website im Bereich <title> angepasst wurde. Eine detaillierte Anleitung hierfür findet sich unter => <http://phpmanufaktur.de/cms/topics/seo-seitentitel.php>

Sind diese Vorbereitungen getroffen, dann ist der Rest ganz einfach:

Website Baker  
open source content management  
Version 2.8

Seiten Medien Erweiterungen Einstellungen Optionen Admin-Tools Benutzerverwaltung

Aktuelle Seite: **Test** - Einstellungen ändern - Abschnitte verwalten  
Die letzte Änderung wurde durchgeführt von SEO Profi Berlin Sven Deutschlaender (dskom), 19:46, 18 Feb 2010

Seitentitel: 5 - 10 wichtige Keywords

Menütitel: Test

Übergeordnete Datei: Kontakt

Sichtbarkeit: Öffentlich

Beschreibung: Zwei, drei kurze Sätze, keywords-stark, die den Inhalt dieser speziellen Seite umschreiben.

Schlüsselwörter: 10 - 15 wichtige Keywords, die zu dieser speziellen Seite passen

Administratoren:  
 Administrators

Website Baker  
open source content management  
Version 2.8

Seiten Medien Erweiterungen Einstellungen Optionen Admin-Tools Benutzerverwaltung

Aktuelle Seite: **Test** - Seite ändern - Abschnitte verwalten  
Die letzte Änderung wurde durchgeführt von SEO Profi Berlin Sven Deutschlaender (dskom), 19:46, 18 Feb 2010

Seitenoptionen ändern ID: 28

Seitentitel: 5 - 10 wichtige Keywords

Menütitel: Test

Übergeordnete Datei: Kontakt

Sichtbarkeit: Öffentlich

Beschreibung: Zwei, drei kurze Sätze, keywords-stark, die den Inhalt dieser speziellen Seite umschreiben.

Schlüsselwörter: 10 - 15 wichtige Keywords, die zu dieser speziellen Seite passen

Administratoren:  
 Administrators




# Basis-Marketing für Ihre Website im World Wide Web

## 9, Nützliche Google Tools aktiv verwenden

- Google Maps – Lokales Branchencenter  
=> So wird Ihre Unternehmung noch präsenter in den Google Such-Ergebnis-Seiten dargestellt
- Google Webmastertools  
=> Hier bekommen Sie ganz wertvolle Infos über die „technische Seite“ Ihrer Website
- Google Alerts  
=> Lassen Sie Google täglich nach Ihrer Unternehmung und der Konkurrenz suchen
- Google Analytics  
=> Ungeheuer detaillierte Web-Statistik, wenn auch aus Datenschutz-Gründen derzeit durchaus umstritten

Lokale Branchenergebnisse für **friseur** im Umkreis von **Freudenstadt**



**A** [Walde Friseur](#)  
[www.friseur-waelde.de](http://www.friseur-waelde.de) - 07441 1514 - [Mehr](#)

**B** [Coco](#)  
maps.google.de - 07441 892611 - [Mehr](#)

**C** [Life Style-Hairstyle](#)  
maps.google.de - 07441 87770 - [Mehr](#)

**D** [Frisör Etage um's Haare](#)  
maps.google.de - 07441 4949 - [Mehr](#)

**E** [City Friseur](#)  
maps.google.de - 07441 3000 - [Mehr](#)

**F** [Michael Kroemer Friseursalon](#)  
maps.google.de - 07441 82930 - [Mehr](#)

**G** [Sabine Reholz Friseursalon](#)  
maps.google.de - 07441 85186 - [Mehr](#)

[Weitere Ergebnisse im Umkreis von Freudenstadt >](#)

Google Web-Alert für: **friseur freudenstadt**

[Friseursalon](#) | [Lesezeichen](#) | [oneview](#)

braut-frisurfoliensträhnenfreudenstadtFriseurFriseursalonFrisör. Friseursalon muss Schmerzensgeld für verunstaltete Haare zahlen ...

Dieser Google Alert wird Ihnen einmal täglich von Google zur Verfügung gestellt..

Diesen Alert [löschen](#).  
Weiteren Alert [erstellen](#)  
Ihre Alerts [verwalten](#)



## **Basis-Webpromotion für Ihre Website ist wichtig**

### **10, Informieren Sie das World Wide Web darüber, dass es Sie gibt**

- Eintrag der Unternehmung in Firmenportalen mit Link zur Website  
=> Beispiel: [www.hotfrog.de](http://www.hotfrog.de) – [www.marktplatz-mittelstand.de](http://www.marktplatz-mittelstand.de)
- Eintrag der Unternehmung in gut geführten Webkatalogen  
=> Beispiel: [www.dmoz.de](http://www.dmoz.de) – [www.beammachine.net/de](http://www.beammachine.net/de)
- Eintrag der Unternehmung in Social Bookmarks Portalen  
=> Beispiel: [www.mister-wong.de](http://www.mister-wong.de) – [www.favoriten.de](http://www.favoriten.de)
- Nutzen Sie Online-PR-Portale für bebilderte Presstext inkl. Link zur Website  
=> Beispiel: [www.openPR.de](http://www.openPR.de) – [www.firmenpresse.de](http://www.firmenpresse.de)
- Schalten Sie Werbung bei Google AdWords  
=> mit kleinen Budgets ist hier sehr effiziente Werbung möglich
- Twittern Sie für Ihre B2B-Kontakte (starke Nutzung im Business-Umfeld)
- Führen Sie einen Facebook-Account für B2C-Kontakte (Endverbraucher)



## Warnung – Warnung – Warnung – Warnung – Warnung !!!!!!!

### 11, Tricks & Mogeleyen unbedingt vermeiden

- Lassen Sie Links zu Ihrer Website nur auf ordentlich geführten Webseiten zu, da sich eine „schlechte Nachbarschaft“ **negativ** auswirken kann.
- Verhindern Sie Links von Ihrer Website zu schlecht geführten Webseiten.
- Meiden Sie unnützes, reziprokes Verlinken ohne redaktionellen Wert für Ihre Website-Besucher.
- Häufen Sie niemals zu viele interne Links auf einer Webseite an. Suchmaschinen überprüfen das Link-Text-Verhältnis.
- Versuchen Sie erst gar nicht, durch ellenlange Aufzählungen, Textabsätze, die nur aus Keywords bestehen, oder den Missbrauch von HTML-Tags (Überschrift, Fettdruck) ein Übermaß an Keyword-Dichte zu erreichen.
- Entwickeln Sie keinesfalls spezielle Webseiten, die nur für Suchmaschinen hergestellt werden. Erst recht keine Vorschaltseiten mit Auto-Weiterleitung!
- Texte in gleicher Schriftfarbe wie der Hintergrund oder ähnliche Layout-Tricks enttarnen Suchmaschinen ganz leicht als Betrug.



## Der Profi für Suchmaschinenoptimierung in Berlin

Sven Deutschländer ist immer erreichbar

[www.SEO-Profi-Berlin.de](http://www.SEO-Profi-Berlin.de)  
[sd@SEO-Profi-Berlin.de](mailto:sd@SEO-Profi-Berlin.de)  
[www.twitter.com/dskom](http://www.twitter.com/dskom)  
[www.facebook.com/SDBIn](http://www.facebook.com/SDBIn)



Sven Deutschländer  
Stockholmer Straße 31  
13359 Berlin  
Tel.: 030 4990 7084  
Fax: 030 4990 7085



SEO Profi Berlin gehört zu den 100 wichtigsten SEO-Dienstleistern Deutschlands (iBusiness 02/2010)