SEO Profi Berlin

Facebook-Marketing:
Facebook für Unternehmen
Werbung auf Facebook schalten

Facebook-Marketing für kleine und mittelgroße Unternehmen

1. Entstehung und Entwicklung von Facebook
2. Datenschutz-Problematik rund um Facebook
3. Warum Social Media Marketing für kleine Unternehmen?
4. Ein gelungener Start mit Facebook
5. Facebook-Unternehmens-Seite erstellen & gestalten
6. Erste Fans gewinnen für die eigene Facebook-Firmenseite
7. Gute Inhalte regelmäßig publizieren
8. Gewinnspiele auf Facebook
9. Werbung bei Facebook schalten: Warum und Wie?
10. Die größten Fehler beim Social Media Marketing
11. Die Konkurrenten von Facebook
12. Facebook Wissensressourcen für Unternehmen

Facebook – Das größte soziale Netzwerk im Internet

1, Entstehung und Entwicklung von Facebook

- gegründet 2004 von Mark Zuckerberg
- entstanden aus der Idee eines bebilderten Jahrgangsverzeichnisses
- zuerst nur für die Harvard University, später auch für andere, nicht-US Unis
- Frühjahr 2008: Facebook steht in deutscher Sprache zur Verfügung
- kritische Masse wird in Deutschland Mitte 2010 erreicht
- aktuell werden über 80 Facebook-Lokalisierungen angeboten
- seit Mai 2007 sind Anwendungen Dritter erlaubt … dies hat vor allem den Spiele-Sektor bei Facebook beflügelt => FarmVille hat 75 Mio. aktive User
- Facebook Open Graph (seit 2010) ermöglicht via API kleine Zusatzfunktionen rund ums Firmen-Facebook-Profil => Like Button, Like Box, Comment Box …
- Facebook Mobile + Facebook Timeline sind große Themen der Zukunft

Facebook und die deutschen Datenschutzbeauftragten

2, Rechtliche Probleme nach Ansicht deutscher Datenschützer

- seit geraumer Zeit steht Facebook unter z.T. harscher Kritik
- Die größten Kritik-Punkte, die jeder kennen sollte:
  - anonyme Registrierung (fiktive Identitäten)
  - Ausspionierung von E-Mail-Kontakten
  - Verknüpfung von Facebook mit anderen Webdiensten (GMX, Web.de)
  - personalisierte Werbung auf Basis von User-Angaben
  - unklare Verwertung der Nutzerdaten
    => Personensuchmaschine mit Bilderkennungssoftware
  - Speicherung der Daten von Nicht-Mitgliedern über Like-Buttons
  - Weitergabe von Userdaten an Facebook-App-Anbieter
  - Löschen eines Facebook-Profils nicht möglich
  - Facebook-Partys

Facebook als Marketing-Plattform für KMU

3, Warum Social Media Marketing für kleine Unternehmen

- weil immer mehr Menschen online sind, auch „ältere“
- weil soziale Netzwerke Teil des Online-Lebens geworden sind
  => Google & Facebook „fressen“ den Großteil der Online-Zeit (Focus-Studie)
  => 1.25 Millionen Facebook-User allein in Berlin (Spätsommer 2011)
- weil via Facebook mehr Öffentlichkeit erreicht werden kann
  => junge Menschen informieren sich umfänglich bei Facebook
- weil Facebook = Linkbuilding ist => gute Google-Platzierungen
  => Social Media Marketing ist Teil der OffSite-Optimierung
- weil direkter (Noch-nicht-)Kunden-Kontakt möglich ist
  => Fluch & Segen (jeder hat hier eine Plattform => auch „Verrückte“)
- weil es zu Reputation / Image / Branding eines Unternehmens gehört
  => Wie weit soll das gehen?
  => Ersetzt facebook.com/Firmenname die Firmen-Website?

Aller Anfang ist schwer – erst recht bei Facebook

4, Ein gelungener Start mit Facebook

- Ein Konzept ist unerlässlich – arbeiten Sie strategisch!
  - Was soll erreicht werden? Wer soll erreicht werden?
    => Themen-Plan erstellen! Zielgruppen definieren!
  - Welche Inhalte sollen vermittelt werden?
    => Bedenken Sie die Social Media Techniken: Mund-zu-Mund-Propaganda, „Gerüchte streuen“, virale Info-Verbreitung …
  - Ist die Zeit für regelmäßige Pflege des Profils vorhanden?
  - Wer kümmert sich und wer unterstützt dabei?
- Administrator des künftigen Firmenprofils muss bei Facebook Mitglied sein
  - Facebook-Seite fürs Unternehmen anmelden
  - Firmenname sichern
    => www.facebook.com/username
    => 25-User-Regel soll fallen // ist gefallen

P

Aller Anfang ist schwer – erst recht bei Facebook

5, Facebook-Unternehmens-Seite erstellen und gestalten

- Alle Info-Felder ausfüllen
- Firmen-Logo hochladen
- Ein Impressum einfügen (neuester rechtlicher Zirkus)
- Bilder uploaden
- Videos einstellen
- erste Events eintragen
- über die API auch eigene Anwendungen
  => eigene „Startseite“ / „Gefällt mir“-Seite
  => Newsletter-Anmeldung
  => kompletter Shop
  => Facebook-Gewinnspiele von Drittanbietern
  www.halalati.com

Aller Anfang ist schwer – erst recht bei Facebook

6, Erste Fans gewinnen für die eigene Facebook-Firmenseite

„Communities kann man nicht bilden, sie existieren schon!“ (Mark Zuckerberg)

- Freundeskreis des/der Administrator(en) einladen
  => als Multiplikatoren nutzen !!
- inhaltlich passende Firmen-Seiten suchen und dort Fan werden
  => andere Fans werden auf eigene Firmen-Seite aufmerksam
- Umfragen starten (zu Themen, die den User bewegen)
  => gelangt auf Pinnwand der Freunde schon bestehender Fans
- mit guten Inhalten punkten (Probleme lösen, Geheimtipps bieten)
  => durch das Teilen von Inhalten lernen Freunde von Fans die Firma kennen
- Facebook-Profil in anderen Online-/Offline-Medien einbinden
  => Website, Twitter, Newsletter, E-Mail-Signatur etc.
- Gewinnspiel durchführen
  => auf Pinnwand der Freunde bestehender Fans => Risiken bedenken !!

Der Marketing-Alltag mit Facebook

7, Gute Inhalte regelmäßig publizieren

- alle 2-3 Tage einen response-erzeugenden Post
  => Hauptmeldung vs. Neueste Meldungen
  => Gefällt mir, Kommentieren und Teilen
- nicht nur Eigen-Werbung verbreiten => Mehrwert bieten
- persönliche Erfahrungen kommen gut
  => authentisch, transparent und offen agieren – Sprachstil finden
- Meinungen können polarisieren
  => Chance und Risiko zugleich, auf Nutzer-Kommentare eingehen - immer?!
- das eigene Thema nie ganz aus dem Auge verlieren (Abwechslung nötig)
- Multimedia-Elemente einsetzen
  => Fotos, Videos, Links
- eigene Veranstaltungen gezielt bewerben, Umfragen initiieren
- Profil-Statistik zur Auswertung nutzen !!!!

Der Marketing-Alltag mit Facebook

8, Gewinnspiele auf Facebook

- Gewinnspiele werden von Facebook kritisch beäugt
- Richtlinien für Gewinnspiele unbedingt beachten
  => facebook.com/promotions_guidelines.php
- Wichtige Tipps zu Gewinnspielen:
  - Promotions nur innerhalb einer Anwendung
  - Gewinn-Benachrichtigung über die Anwendung
  - Kontaktdaten nur über die Applikation erheben
- Es empfiehlt sich vor Start eines Gewinnspiels rechtlichen Rat einzuholen
  => E-Book zu rechtlichen Stolperfallen beim Facebook-Marketing:
  http://goo.gl/83T3a

Der Marketing-Alltag mit Facebook

9, Werbung bei Facebook schalten – Warum und wie?

- für die Fan-Generierung unverzichtbar => „Gefällt mir“
- zumeist macht nur Werbung für das Firmen-Profil einen Sinn
  => Werbung, die außerhalb von Facebook führt, wird meisthin abgelehnt
- Facebook-Werbung eignet sich nicht für die Website/Webshop-Promotion
  => Return on Investment schwer berechenbar
  => dient eher der Online Reputation, ist kein knallhartes Direktmarketing
- Werbeschaltung sehr einfach => CPC-Prinzip á la Google AdWords
  => Tagesbudget oder festes Budget mit zeitlicher Befristung
- Klassische Werbung fürs Profil mit „Bild+Text“-Anzeigen an festlegbare Zielgruppe => mehrere Anzeigentexte und Bilder testen
- **TIPP:** Sind genug Fans zusammengekommen, lohnt sich das Schalten von „Gesponserten Meldungen“ (sehr erfolgreiche Werbeform).
- Facebook Werberichtlinien: www.facebook.com/ad_guidelines.php

Der Marketing-Alltag mit Facebook

10, Die größten Fehler beim Social Media Marketing

- Meinungen unterdrücken
- Posts und/oder Kommentare löschen
  => aus „rechtlichen Gründen“ kommt immer schlecht
- Netiquette-Hinweise sind trotzdem ok
  => auch Netiquette-Konsequenzen (bis hin zum Löschen)
  => Regeln aufstellen – Vier-Augen-Prinzip in schwierigen Fällen
- Fake-Profile anlegen und damit Konversationen anheizen
- auf entstandene Diskussionen gar nicht eingehen
- auf Fragen zu spät oder gar nicht antworten
- formelhafte, steife Kommunikation
  => Facebook befindet sich im Privatleben der User

Und sonst noch ...

11, Die Konkurrenten von Facebook

- Twitter – Kurznachrichten-Dienst
  => in Deutschland vor allem B2B-Medium
- Google+
  => sehr junges soziales Netzwerk
  => erst seit dieser Woche „Google+ for Businesses“
- Die VZ-Netzwerke
  => waren mal die größte Konkurrenz (Verkaufszeitpunkt verpasst)
- XING
  => Business-Netzwerk mit wenig Schnittmenge (Recruiting)
- Single-Portale
  => innerhalb von Facebook gibt es große Apps für Singles
- Gaming-Portale und Spiele-Konsolen
  => innerhalb von Facebook existiert die größte Gaming-Gemeinschaft

Und sonst noch ...

12, Facebook-Wissensressourcen für Unternehmen

- Facebook-Marketingkonzepte
  => Der offizielle Lautsprecher von Facebook Dublin für Unternehmen
  http://www.facebook.com/FacebookMarketingkonzepte
- Facebook Live
  => Der Facebook-Video-Kanal
  http://www.facebook.com/FBLive
- Facebook Profil auf Facebook
  => Das Unternehmensprofil von Facebook
  http://www.facebook.com/facebook
- allfacebook.de (früher **facebook**marketing.de)
  => unabhängiger Blog rund ums Marketing auf Facebook
  http://allfacebook.de

Profi für Webmarketing & Suchmaschinenoptimierung in Berlin

Sven Deutschländer ist immer erreichbar

www.SEO-Profi-Berlin.de
sd@SEO-Profi-Berlin.de
www.twitter.com/dskom
www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin

Sven Deutschländer
Stockholmer Straße 31
13359 Berlin
Tel.: 030 4990 7084
Fax: 030 4990 7085

SEO Profi Berlin gehört zu den 100 wichtigsten SEO-Dienstleistern Deutschlands (iBusiness 2011)