

**Inbound Marketing für  
kleine, wenig marketing-  
affine Unternehmen mit  
überschaubaren Budgets**



## Inbound Marketing für KMU mit überschaubaren Budgets

1. Die Grundidee
2. Ausgangssituation
3. Brainstorm-Meeting als Kick-Off
4. Detaillierte Themen-Recherche
5. Aufstellung eines Redaktionsplanes
6. Auf der Website Platz finden / schaffen
7. Darreichungsformen für Inhalte
8. Suchmaschinenoptimiert schreiben
9. Interne Verlinkung auf Website
10. Externe Verbreitung der Inhalte (Seeding)
11. Kurz- und langfristige Folgen für das Unternehmen
12. Fazit aus unseren Erfahrungen



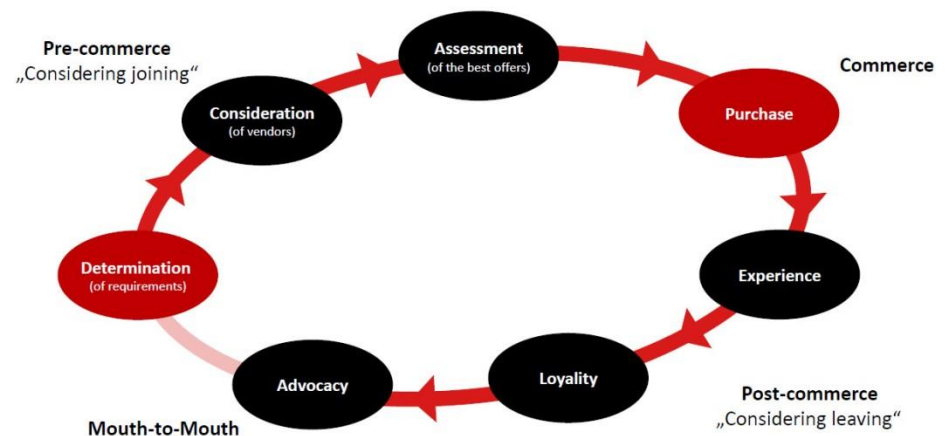


## Die Grundidee

### Inbound Marketing ist nicht einfach nur ein Hype

- **Wikipedia-Definition und die Reise des Kunden**

Inbound-Marketing ist eine Marketing-Methode, die darauf basiert, von Kunden gefunden zu werden – im Gegensatz zum Outbound-Marketing, das z.B. mit Postwurfsendungen oder Fernsehwerbung arbeitet. Kunden bedienen sich immer häufiger des Internets, um Informationen über Produkte zu erhalten, und sind über klassische Werbebotschaften weniger erreichbar. Der Fokus liegt deshalb auf der Veröffentlichung von Online-Inhalten, kann aber auch offline z.B. über Gastartikel in Print-Magazinen stattfinden.





## Ausgangssituation

### Status Quo vieler KMU-Websites in Deutschland

- **Herzlich Willkommen auf unserer Website**
  - => Wir über uns
  - => Unternehmensphilosophie & Historie
- **Null Kunden-Fokus**
  - => keine Produktdetails
  - => fehlender Service-Gedanke
  - => nicht erkennbares Website-Ziel
- **Unsere Kunden suchen nicht bei Google**
  - => Geschäftsabläufe extrem offline
  - => Mitarbeiter wollen Online nicht
  - => Erfahrung letzter Jahre ist Maßstab





## Brainstorm-Meeting als Kick-Off

**Wenn alle mitdenken, kommt was Gutes dabei heraus**

- **Gründliche Analyse der Kundenbedürfnisse**
  - => ein Tag mit allen wichtige Playern:  
GF + Assistent(in), Marketing & Vertrieb
  - => Wer sind die (Wunsch-)Kunden?
  - => Welche Fragen quälen die Kunden?
  - => Welche Produktdetails sind von Interesse?
- **Erarbeitete Themen clustern**
  - => Alles, was Produktverkauf unmittelbar beeinflussen kann, zum Aufpimpen der Produktverkaufsseiten nutzen!
  - => Alles, was begleitend wirkt, Service stärkt, Expertise deutlich macht, kommt in redaktionellen Bereich der Website!





## Detaillierte Themen-Recherche

### An tatsächlichen Suchanfragen (potenzieller) Kunden orientieren

- **Erarbeitete Themen-Cluster als Basis nutzen**
  - => Google Suggest inkl. [ubersuggest.org](http://ubersuggest.org) & [keywordtool.io](http://keywordtool.io)
  - => Verwandte Suchanfragen & AdWords Keyword-Planer
  - => in der SUCHE erfolgreiche Mitbewerber auswerten / beobachten
  - => Google Alerts einrichten (Medienbeobachtung)
  - => Google Trends & [Think with Google](http://thinkwithgoogle.com) (seit Jan. auch in Deutsch)
  - => <http://www.seokratie.de/content-marketing-themenfindung/>
- **Vorhandene Fragestellungen hinzufügen**
  - => Webmastertools Suchanfragen-Bericht nutzen, historische Daten der max. letzten 90 Tage
  - => AdWords Suchbegriffe-Bericht nutzen, auf Keywordsebene unter Details-Button
  - => Longtail-Keywords suchen inkl. ganzer Fragen
- **Suchvolumen checken**
  - => Google AdWords Keyword-Planer nutzen



## Detaillierte Themen-Recherche

An tatsächlichen Suchanfragen (potenzieller) Kunden orientieren

- Erarbeitete Themen-Cluster als Basis nutzen

	A	B	C
1	<b>Keywords</b>	<b>Suchvolumen</b>	<b>Artikelideen für die Website</b>
2	messe münchen	22200	Außergewöhnliche Messestände für die Messe München
3	teppichboden	18100	Teppichboden für den Messestand: Darauf gilt es zu achten!
4	messe leipzig	14800	Messestände von Scheurle Messebau auf der Messe Leipzig
5	messe nürnberg	14800	Moderner Messe-Standort in der Metropolregion Nürnberg
6	internorga	9900	Kreative Messestände für die Internorga
7	köln messe	8100	Die TOP-Messen auf der Köln Messe
8	trennwand	5400	Trennwand-Konzepte für Messestände
9	messestand	4400	Der Messestand der Zukunft
10	messebau	3600	Trends im Messebau
11	trennwände	3600	Wie Trennwände einen Messestand räumlich geschickt clustern
12	octanorm	1900	Octanorm oder nicht? Das Für und Wider.
13	lichttechnik	1900	Die notwendige Lichttechnik für einen Messestand
14	stellwand	1600	Stellwand-Konzepte für den modernen Messe-Auftritt
15	ledergarnituren	1600	Gemütliche Messe-Atmosphäre dank Ledergarnituren
16	stellwände	1600	Stellwände für Partner-Messestand-Lösungen
17	messestände	1300	Messestände im Wandel der Zeit - von den 50ern bis heute
18	mobiler messestand	1300	Was braucht ein mobiler Messestand?
19	beschriftung	1300	Clevere Lösungen für die Beschriftung am Messestand
20	mietmöbel	1000	Mietmöbel für einen Messestand? All dies ist möglich!
21	messeteppich	720	Messeteppich: Für außen & innen, aus Filz oder klassisch? Eine Übersicht!
22	messebau münchen	720	Checkliste für Ihren Messebau auf der Messe München

- Suchvolumen checken  
=> Google AdWords Keyword-Planer nutzen



## Aufstellung eines Redaktionsplanes

**Nicht nur für Redaktionsteams ein wichtiges Werkzeug**

- **Themen und Anlässe geschickt abstimmen**
  - => Feiertage, Jahrestage, Events, Saisonalitäten eintragen
  - => „Welttag-des“-Ereignisse einbinden
  - => Geplante Themen an passender Stelle hinzufügen
  - => Platz für aktuelle Themen lassen
  - => Verantwortlichkeiten festlegen
- **Gratis Google-Docs Redaktionsplan-Vorlage**
  - => Fachartikel in Website Boosting #29
  - „Der ultimative Redaktionsplan-Guide“
  - Autor Stefan Kehrer bietet per E-Mail
  - Vorlage an: [sk@stefan-kehrer.com](mailto:sk@stefan-kehrer.com)







## Auf der Website Platz finden / schaffen

Verkaufsseiten sind Verkaufsseiten ... wir aber wollen gerade etwas anderes

- **Wozu sind Verkaufsseiten da?**
  - => Abverkauf von Produkten & Dienstleistungen
  - => Fokus liegt auf Ziel, ohne jede Ablenkung
  - => Nur so viel Info wie nötig, um Ziel zu erreichen
- **Wohin aber mit allen anderen Details?**
  - => Firmenblog eröffnen, muss aber nicht sein
  - => Service-Bereich
  - => FAQs oder Infocenter
  - => Aktuelles oder News-Seiten
  - => Es gibt nix dergleichen?
  - => Dann muss es her!





## Auf der Website Platz finden / schaffen

Verkaufsseiten sind Verkaufsseiten ... wir aber wollen gerade etwas anderes

- **Wozu sind Verkaufsseiten da?**
  - => Abverkauf von Produkten & Dienstleistungen
  - => Fokus liegt auf Ziel, ohne
  - => Nur so viel Info wie nö
- **Wohin aber mit allen an**
  - => Firmenblog eröffnen, n
  - => Service-Bereich
  - => FAQs oder Infocenter
  - => Aktuelles oder News-Se
  - => Es gibt nix dergleichen
  - => Dann muss es her!

1 Max Muster präsentiert...

2 Texten Sie hier eine knackige Headline für Ihre Besucher und wecken Sie Interesse!

3 Jetzt Video anschauen und mehr darüber erfahren.

4

5 Hier Video an Freunde senden - tweet This!

6 Firmenname - Alle Rechte vorbehalten - Über - Kontakt - Impressum

7 Einfach Vorname & Email eingeben und Sie erhalten sofort Zugriff auf Ihr Produkt!

8 Sie erhalten sofort vollen Zugriff auf alle Trainingsunterlagen, Videos und Checklisten im Membersbereich. Der Wert dieses Paketes beträgt mehr als 1.197 €.

9

10 Jetzt downloaden!

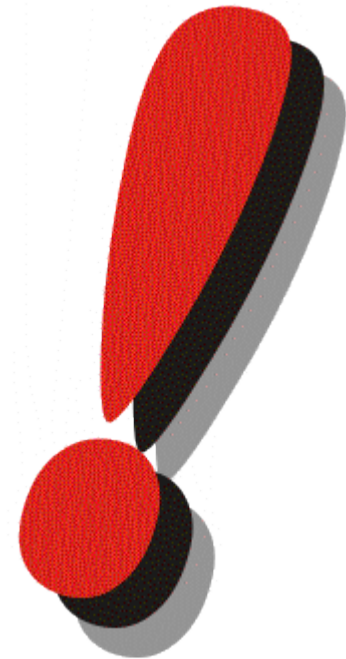
Alle Angaben werden vertraulich behandelt und nicht weitergegeben!



## Darreichungsformen für Inhalte

Fachartikel sind klasse, es geht aber auch anders

- **Themen in Fachartikel-Form abarbeiten**
  - => mit gutem Texter der einfachste Weg,  
zur Not auch mit textbroker / content.de
  - => Artikel mit „starkem“ Bild veröffentlichen
- **Wissen lässt sich aber auch so vermitteln**
  - => Der Chef spricht: „Editor’s words“
  - => Gastbeitrag vom Experten
  - => Interview – intern oder extern
  - => Produktvorstellung, -vergleich, -test
  - => Checklisten, To-do-Listen, Anleitungen
  - => Infografiken (Website Boosting #29)
  - => Videos auf YouTube, Facebook etc.
  - => OnPage Tools
- **OnTop geht alles, was Mirko Lange predigt**
  - => Storytelling bis komplette Kampagnenwelten







# Suchmaschinenoptimiert schreiben

## Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung anwenden

- **Informationstief, verständlich, wahr ...**
  - => aktuell, ansprechend, einzigartig, fehlerfrei
  - => Metadaten für die Inhalte aufpimpen, wunderschöne Suchergebnisse erstellen: Seitentitel, Description, URL-Pfad
- **Bilder-SEO**
  - => funktioniert für fast jede Branche
  - => Martin Mißfeldt lesen  
[www.tagseoblog.de](http://www.tagseoblog.de)
- **Video-SEO**
  - => ist noch mal eine ganze eigene Welt
  - => geiler Artikel in Website Boosting #24  
„SEO für Videos: Gute und bessere Plätze“





## Suchmaschinenoptimiert schreiben

### Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung anwenden

- **Informationstief, verständlich, wahr ...**
  - => aktuell, ansprechend, einzigartig, fehlerfrei
  - => Metadaten für die Inhalte aufpimpen,  
**wunderschöne Suchergebnisse** erstellen:  
Seitentitel, Description, URL-Pfad

#### Personenschutz Berlin | Provisor Security Service

[www.provisor-security.de/de/unser-service/personenschutz/](http://www.provisor-security.de/de/unser-service/personenschutz/) ▼

Der Personenschutz der Provisor Security Service aus Berlin bietet Sicherheit, Schutz und Geborgenheit bei größtmöglicher persönlicher Freiheit.

#### Doorman Service Berlin | Provisor Security Service GmbH

[www.provisor-security.de/de/unser-service/doorman/](http://www.provisor-security.de/de/unser-service/doorman/) ▼

Professioneller Doorman Service aus Berlin - die Provisor Security Service GmbH bietet speziell geschulte Doorman für Ihr Geschäft und Ihre Veranstaltung an.

#### Informationssicherheit Unternehmen | Provisor Berlin

[www.provisor-security.de/.../unternehmenssicherheit-informationssicher...](http://www.provisor-security.de/.../unternehmenssicherheit-informationssicher...) ▼

Informationssicherheit im Unternehmen und am Arbeitsplatz - Provisor Security Berlin kümmert sich um die Abwehr von Industrie-Spionage.

#### Mitarbeiterschutz Unternehmenssicherheit | Provisor Berlin

[www.provisor-security.de/de/.../unternehmenssicherheit-mitarbeiterschut...](http://www.provisor-security.de/de/.../unternehmenssicherheit-mitarbeiterschut...) ▼

Mitarbeiterschutz & Unternehmenssicherheit - Provisor Security Service Berlin bietet Sicherheitsdienste für Unternehmen jeder Größe an.



## Interne Verlinkung auf Website

Informative Inhalte von verschiedenen Stellen der Website erreichbar machen

- **Startseite nutzen**
  - => oft stärkste Seite auf Website
  - => Link von hier wirkt stark auf Ziel
- **Andere starke Seiten identifizieren**
  - => Webmastertools
    - Suchanfragen > Links zu Ihrer Website
    - > Ihr am meisten verlinkter Content
  - => Google Analytics
    - Verhalten > Website-Content
    - > Alle Seiten & Einstiegsseiten
- **Empfehlungen nicht vergessen**
  - => „Diese Fachbeiträge sind ebenfalls spannend:“
  - => Ganz am Schluss gerne auch passende Verkaufsseiten anpreisen ... nicht zu pushy 😊





## Interne Verlinkung auf Website

### Informative Inhalte von verschiedenen Stellen

- **Startseite nutzen**
  - => oft stärkste Seite auf Website
  - => Link von hier wirkt stark auf Ziel
- **Andere starke Seiten identifizieren**
  - => Webmastertools
  - Suchanfragen > Links zu Ihrer Website
  - > Ihr am meisten verlinkter Content
  - => Google Analytics
  - Verhalten > Website-Content
  - > Alle Seiten & Einstiegsseiten
- **Empfehlungen nicht vergessen**
  - => „Diese Fachbeiträge sind ebenfalls“
  - => Ganz am Schluss gerne auch passende Verkaufsseiten anpreisen ... nicht

### Google Universal Analytics Intensiv-Seminar in Berlin



Den Erfolg der eigenen Website zu verstehen und auszubauen - dies wird durch den Einsatz von Google Analytics möglich. Die Inhalte dieses Seminar-Workshops verschaffen Ihnen den Durchblick.

- ✓ **Profi-Wissen & Insider-Tipps**  
komplett auf **Universal Analytics** Basis
- ✓ **Antworten auf alle Ihre Fragen**  
vom Google-Profi mit 13 Jahren Erfahrung
- ✓ **Angenehme Lernatmosphäre**  
praxisorientiert, kurzweilig, individuell

[Hier Anmeldung zum Seminar](#)

### Google Universal Analytics Hilfe für Ihr Unternehmen



Wir sorgen für die optimale Einrichtung und Konfiguration Ihres Google Analytics Kontos - wir meistern die Umstellung auf Google Universal Analytics. Gemeinsam mit Ihnen machen wir alle Daten sichtbar!

- ✓ **Sie suchen kompetente Partner**  
mit täglicher Google Analytics Erfahrung!
- ✓ **Wir sind Google Partner Agentur**  
und kriegen Ihr Analytics Konto in den Griff!
- ✓ **Sie haben Budget, Zeit & Interesse**  
für die 1A-Umsetzung dieser Aufgabe!

[Jetzt Kontakt aufnehmen](#)





### Google Universal Analytics Intensiv-Seminar in Berlin

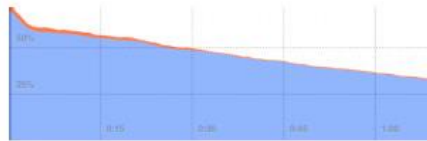


Den Erfolg der eigenen Website zu verstehen und auszubauen - dies wird durch den Einsatz von Google Analytics möglich. Die Inhalte dieses Seminar-Workshops verschaffen Ihnen den Durchblick.

✓ Profi-Wissen & Insider-Tipps

## Interne Verlinkung auf Website

### Informative Inhalte von verschiedenen Stellen



Am Ende gibt es einen Abfall der Zuschauer, da das Video automatisch gestartet wird.

Willst du mehr von solchen Artikeln lesen? Dann trage hier deine E-Mail Adresse ein und klicke auf "Abonnieren".

## Beispielvideo

Nun spanne ich dich aber nicht mehr länger auf die Folter und zeige dir hier mein Erklärvideo, welches ich auf der Landingpages meines [Premium Bereichs](#) verwenden:



### 5 schnelle SEO Hacks für bessere Rankings



Mit diesen Hacks konnte ich bisher fast jedes Ranking verbessern. Zusätzlich gibt es noch meinen **Geheimtipp** für bessere Rankings.

E-Mail Adresse eintragen und die  
5 SEO Hacks herunterladen

Deine Daten werden nicht weitergegeben!



## Externe Verbreitung der Inhalte (Seeding)

### Multiplikatoren finden und das eigene (soziale) Netzwerk nutzen

- **Auf Suchmaschinen allein nicht verlassen**  
=> ist viel zu viel Arbeit, um es nur über einen Kanal zu streuen
- **Passionierte, Community-orientierte Blogger suchen**  
=> Blogger, die gern und viel extern verlinken,  
auch zu Mitbewerbern  
=> Blogger, die ähnlich „ticken“  
=> Wochen- und Monatsrückblicke
- **Social Media Cracks finden**  
=> Facebooker mit Hang zum  
„externen Verlinken“  
=> Twitter, XING, LinkedIn, usw.
- **Verteilen zeitlich strecken**  
=> zwei, drei Wochen kein Thema





## Kurz- und langfristige Folgen für das Unternehmen

Experten-Status sichtbar machen und immer mal einen Volltreffer landen

- **Nicht jeder Beitrag geht durch die Decke ...**  
=> zahlt aber auf die Domain-Autorität ein
- **Es entwickeln sich unzählige Rankings**  
=> zuweilen sogar ohne „fette“ Backlinks  
<http://bit.ly/LinklessRanking>
- **Und wenn alles klappt, wie gedacht ...**  
=> hat man erst zwei Wochen richtig Spaß 😊



=> und später unentwegt Traffic über diese Inhalte  
Tipp: Artikel regelmäßig aktualisieren, wenn nötig



## Kurz- und langfristige Folgen für Experten-Status sichtbar machen und i

- **Nicht jeder Beitrag geht d**  
=> zahlt aber auf die Doma
- **Es entwickeln sich unzähl**  
=> zuweilen sogar ohne „fe  
<http://bit.ly/LinklessRank>
- **Und wenn alles klappt, wi**  
=> hat man erst zwei Woch



=> und später unentwegt T  
Tipp: Artikel regelmäßig

Zielseite ?	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?
	1.047 % des Gesamtwerts: 7,30 % (14.344)	80,90 % Durchn. für Datenansicht: 78,70 % (2,79 %)	847 % des Gesamtwerts: 7,50 % (11.289)
1. /seo/blog/seo-campixx-2014-berlin.php	466(44,51 %)	80,69 %	376(44,39 %)
2. /seo/blog/seo-agentur-finden.php	154(14,71 %)	72,73 %	112(13,22 %)
3. /seo/blog/website-suche-google-analytics-site-search.php	60 (5,73 %)	78,33 %	47 (5,55 %)
4. /seo/blog/analytics-summit-2014.php	49 (4,68 %)	85,71 %	42 (4,96 %)
5. /seo/blog/gute-adwords-agentur.php	43 (4,11 %)	81,40 %	35 (4,13 %)
6. /seo/blog/99unternehmer.php	42 (4,01 %)	92,86 %	39 (4,80 %)
7. /seo/blog/smx-muenchen-2014.php	27 (2,58 %)	88,89 %	24 (2,83 %)
8. /seo/blog/smx-muenchen.php	26 (2,48 %)	80,77 %	21 (2,48 %)
9. /seo/blog/landingpage-design-erstellen-shop.php	23 (2,20 %)	78,26 %	18 (2,13 %)
10. /seo/blog/blogparade-seokratie.php	22 (2,10 %)	81,82 %	18 (2,13 %)



## Fazit aus unseren Erfahrungen

### Es lohnt sich: Auswirkungen nach innen und außen

- **Ins Unternehmen nach innen ...**
  - => Wissen wird tiefer & breiter
  - => Weiterbildung unverzichtbar
- **Für das Unternehmen von außen ...**
  - => Experten-Status wird sichtbar
  - => Auftragslage positiv beeinflusst
- **SEO Profi Berlin Erfolgsquote**
  - => 60-70% schaffen die Basis
  - => 20-30% gehen weiter
  - => ~ 10% versagen

**Los geht's !**





## SEO Profi Berlin @ dskom GmbH – Onlinemarketing seit 2002

- [www.SEO-Profi-Berlin.de](http://www.SEO-Profi-Berlin.de)
- [sd@SEO-Profi-Berlin.de](mailto:sd@SEO-Profi-Berlin.de)
- <http://twitter.com/dskom>
- [www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin](http://www.facebook.com/SEO.Profi.Berlin)
- [plus.google.com/+Seo-profi-berlinDe](https://plus.google.com/+Seo-profi-berlinDe)
- [xing.com/profile/Sven\\_Deutschlaender](http://xing.com/profile/Sven_Deutschlaender)
- [www.linkedin.com/in/dskom](http://www.linkedin.com/in/dskom)

- Sven Deutschländer  
SEO Profi Berlin @ dskom GmbH

Reginhardstraße 34, 13409 Berlin  
Tel.: 030 4990 7084  
Fax: 030 4990 7085

