



ISEO
PROFI BERLIN

Google Analytics Tipps
Sinnvolle Erweiterungen
für genauere User-Analysen



Google Analytics Tipps

Einrichtung von Google Analytics

- Voraussetzung ist ein **Google-Konto** > im eingeloggten Zustand Analytics aufrufen > www.google.de/analytics > **Anmeldeprozess** durchlaufen
- **Tracking-Code** erzeugen und kopieren >> IP-Anonymisierung hinzufügen => zusätzliche Code-Zeile: `ga('set', 'anonymizelp', true);` (Universal Analytics)
- Tracking-Code um **Opt-Out-Möglichkeit** und **Zusatzfunktionen für Google Universal Analytics** erweitern (siehe nächste Seite)
- Nun den **Code in den Quelltext** jeder Seite der Website vor dem schließenden Tag `</head>` einfügen (lassen)
- **Datenschutzerklärung** anpassen
=> <http://einfach.st/googd3>
- **Auch wichtig:** EU-Cookie-Richtlinie umsetzen
=> <https://www.cookiechoices.org>

Alle Grundeinstellungen Schritt-für-Schritt beschrieben:
<http://www.seo-profi-berlin.de/seo/blog/google-analytics-richtig-einrichten.php>



Google Analytics Tipps

Beispiel: Ein vollständiger Google Analytics Tracking-Code

```
<!-- Allow GA Opt-Out-Cookie -->
<script>
    var gaProperty = '██████████';
    var disableStr = 'ga-disable-' + gaProperty;
    if (document.cookie.indexOf(disableStr + '=true') > - 1) {
        window[disableStr] = true;
    }
    function gaOptout() {
        document.cookie = disableStr + '=true; expires=Thu, 31 Dec 2099 23:59:59 UTC; path=/';
        window[disableStr] = true;
    }
</script>
<!-- Google Universal Analytics -->
<script>
    (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
    m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
    })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

    ga('create', '██████████', 'auto');
    ga('create', 'U-██████████', {'siteSpeedSampleRate': 25});
    ga('require', 'linkid', 'linkid.js');
    ga('require', 'displayfeatures');
    ga('set', 'anonymizeIp', true);
    ga('send', 'pageview');
    setTimeout("ga('send', 'event', 'NoBounceRate', 'Mehr als 30 Sekunden')", 30000);
</script>
```



Google Analytics Tipps

Filter gegen Spam setzen

- **Zwei Sorten** von Google Analytics Spam
 - => Referrer-Spam
 - => Ghost-Spam

- **Lösung** dieses ärgerlichen Problems
 - => Filter für gültige Hostnamen
 - => Filter gegen Spam-Attackierer

<http://www.simoahava.com/spamfilter/>

- **Sehr wichtig:** Rohdaten nicht verfälschen
 - => Basis-Datenansicht unverändert lassen
 - => Filter-Datenansicht hinzufügen



INTERNET
USER-GROUP



Google Analytics Tipps

E-Mail-Newsletter auswerten

- **Newsletter-Kampagnen** „tracken“
=> auch Bannerwerbung und QR-Codes
- **Einrichtung** in Analytics nicht nötig, einfach
=> [Tool zur URL-Erstellung nutzen](#)
 1. Ziel-URL angeben (Was wird beworben)
 2. Kampagnenname (Name in Analytics)
 3. Kampagnenquelle (Newsletter201510)
 4. Kampagnenmedium (email)
 5. Kampagnen-URL in Newsletter einbinden
=> Tippfehler unbedingt vermeiden
- Manche Mail-Programme liefern Fertiglösung
=> Mailchimp, Mailingwork, Supermailer
- **Bericht in Analytics aufrufen**
=> Akquisition > Kampagnen

Das Kampagnen-Tracking
nicht für interne Links nutzen!





Google Analytics Tipps

Website-Suche auswerten

- **Analytics-Funktion: Site-Search**
 - > Gibt es eine Suchfunktion auf der Website?
Wenn ja, dann unbedingt auswerten!
- **Voraussetzung:** Suche-Parameter in den Datenansicht-Einstellungen hinterlegen
 - => Site Search-Tracking EIN
 - Suchparameter angeben (bis zu 5)
und aus URL entfernen
- **Auswertung** zeigt Suchbegriffe,
 - > auf welchen Seiten wird gesucht,
 - > wie oft erneut gesucht wird,
 - > wie lange Besucher nach der Suche bleiben,
 - > wie viele Seiten noch besucht werden,
 - > wie viele Besucher nach der Suche die Site verlassen.



Suchfunktion mit GET-, nicht POST-Request:
/search/index.php?**string**=wunderkerzen
/suche/?**term**=italienisches+restaurant
/search.htm?**q**=dortmund

INTERNET
USER-GROUP



Google Analytics Tipps

Vermerke (Annotations) in Analytics-Graphen einbinden

- **Den Traffic und die Ziele beeinflussende Faktoren markieren**
 - => direkt im Zeitstrahl-Graph der Analytics-Berichte
 - => einschneidende Offline-Ereignisse eintragen
Messe-Teilnahme, Post-Mailing-Versand
 - => einschneidende Online-Ereignisse vermerken
E-Mail-Newsletter-Aussendung, Start einer Kooperation

